



TIU

JOURNAL OF
DIGITAL
ECONOMY AND
BUSINESS



RAQAMLI
IQTISODIYOT
VA BIZNES
JURNALI



ISSN: 2992-8753
Year 2025, Vol. 3, Issue 1
(Whole No. 9)

Свидетельство № 074787 от 13 апреля 2023 г.
Агентство информации и массовых коммуникаций
при Администрации Президента Республики Узбекистан

Собственник журнала:
«Turan International University»

Выходит с апреля 2023 г.
один раз в квартал

НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

1. Нажмитдинов А.Х. ректор университета «Turan International University»
2. Акрамов А.М. Phd., проректор по научной работе и инновациям, «Turan International University»
3. Исаков А.Э Phd., проректор по учебной работе, «Turan International University»
4. Холцхакер Х. Phd., директор НИИ «Namangan Institute for Sustainable Trade and Development» TIU
5. Ряховская А. Н. д.э.н., профессор, Ректор Института экономики и антикризисного управления (г. Москва, Россия)
6. Арупов А.А. д.э.н., профессор, директор НИИ «Мировая экономик и международные отношения», университет «Туран» (г. Алматы, Казахстан)
7. Алибекова Г.Ж. Phd., доцент, зам. директора по науке Института экономики КН МОН РК (г. Алматы, Казахстан)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

1. Нажмитдинов А.Х. Главный редактор, д.э.н., профессор, ректор университета «Turan International University»
2. Нурмуханова Г.Ж. д.э.н., профессор
3. Азизов А.С. Phd., и.о.доцента «University of Business and Science»
4. Хамидхонов К.Ш. Главный специалист департамента инноваций, «Turan International University»
5. Шахобов Х.М. Наманганский инженерно-технологический институт, кафедра «Экономика», доцент, Phd.
6. Ишимбаев Р.Н. Наманганский инженерно-технологический институт, кафедра «Бухгалтерия и аудит», старший преподаватель, Phd.
7. Сирожиддинов К.И. Phd, доцент, Наманганский государственный университет
8. Онюшева И.В. Phd, профессор-исследователь Stamford International University (Бангкок, Таиланд; Янгон Мьянма)
9. Ангелова О.Ю. к.э.н., зам. заведующего кафедрой по науке, Университет Лобачевского (Институт экономики и предпринимательства, Нижний Новгород, Россия)
10. Давлетова М.Т. к.э.н., профессор кафедры «Маркетинг и логистика» университет «Туран» (Алматы, Казахстан)
11. Рахимбекова Ж.С. к.э.н., доцент Школы менеджмента Алматы Менеджмент Университет (AlmaU) (Алматы, Казахстан)

Университету «Turan International University» принадлежат исключительные права на перепечатку отдельных материалов, издание и коммерческое использование журнала.

© Turan International University, 2025

Certificate № 074787 as of April 13, 2023

Agency of Information and Mass Communications under the
Administration of the President of the Republic of Uzbekistan

Owner:
«Turan International University»

Issued from April 2023
once in quarter

SCIENTIFIC AND EDITORIAL BOARD

1. Najmitdinov A.H. Rector, «Turan International University»
2. Akramov A.M. Phd., vice-rector for science and innovations, «Turan International University»
3. Isakov A.E. Phd., vice-rector for academic affairs, «Turan International University»
4. Holzhaker H. Phd., Director at TIU Research Institute «Namangan Institute for Sustainable Trade and Development»
5. Ryahovskaya A.N. Doctor of economic sciences, prof., Rector at Institute for Economics and Anti-Crisis Management (Moscow, Russia)
6. Arupov A.A. Doctor of economic sciences, professor, Director of the Institute of World Economy and International Relations, Academician of the MAI
7. Alibekova G.J. Phd., associate professor, Deputy director for Science, Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan)

EDITORIAL BOARD

1. Najmitdinov A.H. Chief editor, Doctor of economic sciences, prof., rector at «Turan International University»
2. Nurmukhanova G.J. Doctor of economic sciences, professor.
3. Azizov A.S. Phd., acting assistant professor, «University of Business and Science»
4. Hamidhonov Q.Sh. Department for science and innovations, leading specialist, «Turan International University»
5. Shahobov H.M. Namangan Institute of Engineering and Technology, Department of Economics, assistant professor, PhD.
6. Ishimbayev R.N. Namangan Institute of Engineering and Technology, Department of Accounting and audit, senior lecturer, PhD.
7. Sirojiddinov K.I. PhD, associate professor, Namangan State University
8. Onyusheva I.V. PhD, research professor, Stamford International University (Bangkok, Thailand; Yangon, Myanmar)
9. Angelova O.Yu. PhD., Department deputy head for science, Lobachevsky University (Institute of Economics and Entrepreneurship, Nizhny Novgorod, Russia)
10. Davletova M.T. PhD., prof. at «Marketing and logistics» Department, «Turan» University (Almaty, Kazakhstan)
11. Rakhimbekova J.S. PhD., associate professor, School of Management of Almaty Management University (AlmaU, Almaty, Kazakhstan)

Turan International University owns the exclusive rights to reprint certain materials, publish and use the journal commercially.

© Turan International University, 2025

Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги
Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги
2023 йил 13 апрелдаги 074787-сонли рухсатномаси

Журнал муассиси:
«Turan International University»

2023 й. Апрель ойидан бери нашр этилади
кварталда бир марта

ИЛМИЙ ВА ТАҲРИРИЙ КЕНГАШ

1. Нажмитдинов А.Х. «Turan International University» университети ректори
2. Акрамов А.М. Phd., илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор «Turan International University»
3. Исаков А.Э Phd., ўқув ишлари бўйича проректор «Turan International University»
4. Холцхакер Х. Phd., «Namangan Institute for Sustainable Trade and Development» илмий-тадқиқот институти директори
5. Ряховская А. Н. и.ф.д., профессор, Иқтисодиёт ва инкирозга қарши бошқарув институти ректори (Москва, Россия)
6. Арупов А.А. и.ф.д., профессор, «Халқаро иқтисодиёт ва халқаро муносабатлар» илмий-тадқиқот институти директори, «Туран» университети (Олмаота, Қозоғистон)
7. Алибекова Г.Ж. Phd., доцент, илмий ишлар бўйича директор ўринбосари, Иқтисодиёт институти (Олмаота, Қозоғистон)

ТАҲРИРИЯТ АЪЗОЛАРИ

1. Нажмитдинов А.Х. Бош муҳаррир, и.ф.д., профессор, «Turan International University» университети ректори
2. Нурмуханова Г.Ж. и.ф.д., профессор
3. Азизов А.С. Phd., доцент в.б., «University of Business and Science»
4. Хамидхонов Қ.Ш. Илмий ишлар ва инновациялар департаменти бош мутахассиси, «Turan International University»
5. Шахобов Х.М. Наманган муҳандислик-технология институти, Иқтисодиёт кафедраси, доценти, Phd.
6. Ишимбаев Р.Н. Наманган муҳандислик-технология институти, “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси, катта ўқитувчи, Phd.
7. Сирожиддинов К.И. и.ф.н., доцент, Наманган давлат университети
8. Онюшева И.В. Phd, профессор-тадқиқотчи, Stamford International University (Бангкок, Таиланд; Янгон Мьянма)
9. Ангелова О.Ю. и.ф.н., илмий ишлар бўйича кафедра мудири ўринбосари, Лобачевский номидаги университет (Иқтисодиёт ва тадбиркорлик институти, Нижний Новгород, Россия)
10. Давлетова М.Т. и.ф.н., «Маркетинг ва логистика» кафедра профессори, «Туран» университети (Олмаота, Қозоғистон)
11. Рахимбекова Ж.С. и.ф.н., доцент, Менежмент мактаби, Олмаота менежмент университети (AlmaU) (Олмаота, Қозоғистон)

«Turan International University» университети материалларни қайта чоп этиш, нашр этиш ва журналдан тижорат мақсадларида фойдаланиш учун махсус ҳуқуқларга эга.

© Turan International University, 2025

Оглавление
Contents
Mundarija

Pul-kredit siyosatini barqaror iqtisodiy o'sishga ta'siri (Anvarjonov J.)	7
Развитие мотивации учащихся в цифровой экономике с применением инноваций (Ишимбаев Р.Н., Махмудова М.Т.)	18
Xususiy tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatining bandlikni oshirishdagi ahamiyati (Abduraxmonov Sh.Sh.).....	24
Баланс интересов: модель эффективного организационного взаимодействия государства и бизнеса в реализации инфраструктурных проектов (Кутмамбетов Н.А.).....	32
Синергия государства и бизнеса: теоретические аспекты эффективного партнерства (Кутмамбетов Н.А.)	42
Raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishning o'ziga xos xususiyatlari (Salimova S.F.)	51
Factors influencing the development of global tourism (Akhmadjanova M.A.)..	60
Trends and characteristics of the transition to a green economy in countries around the world (Sirojiddinov K.I.,Tursinbayev A.N.)	68

PUL-KREDIT SIYOSATINI BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI

Anvarjonov Jamshidbek

Iqtisodiyot fakulteti magistranti

Namangan Davlat Universiteti

e-mail: anvarjonovjamshidbek44@gmail.com

ORCID:0009-0000-5103-4540

Annotatsiya: Pul-kredit siyosati davlatning iqtisodiyotni tartibga solish va barqaror rivojlanishini ta'minlashdagi asosiy vositalaridan biridir. Uning asosiy maqsadi inflyatsiyani nazorat qilish, ish bilan ta'minlashni oshirish, valyuta kursini barqarorlashtirish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishdan iborat. Pul-kredit siyosati markaziy bank tomonidan amalga oshiriladi va uning asosiy instrumentlari foiz stavkalari, pul massasini boshqarish, valyuta zaxiralarini nazorat qilish va bank tizimini tartibga solishni o'z ichiga oladi. Barqaror iqtisodiy o'sishga erishishda pul-kredit siyosatining muvaffaqiyati uning samaradorligiga bog'liq. Inflyatsiyani nazorat qilish orqali narxlarning barqarorligi ta'minlanadi, bu esa iste'molchilar va investorlarning ishonchini oshiradi. Foiz stavkalarini optimallashtirish orqali kredit resurslarining samarali taqsimlanishi va investitsiyalarning oqimi jadallashtiriladi. Valyuta kursining barqarorligi esa tashqi savdo va xorijiy investitsiyalarni rag'batlantiradi.

Kalit so'zlar: Pul-kredit siyosati, markaziy bank, foiz stavkalari, inflatsiya, pul massasi, iqtisodiy o'sish, monetar siyosat, investitsiyalar, milliy valyuta barqarorligi, bank tizimi, kreditlash siyosati, kapital oqimi, eksport-import, moliyaviy barqarorlik.

Kirish

Bugungi globallashuv sharoitida barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash har bir mamlakatning asosiy iqtisodiy siyosat maqsadlaridan biri hisoblanadi. Iqtisodiyotni rivojlantirish jarayonida pul-kredit siyosati muhim rol o'ynaydi, chunki u nafaqat makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, balki iqtisodiy faollikni rag'batlantirishda ham hal qiluvchi vositalardan biri sifatida xizmat qiladi. O'zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishganidan buyon, iqtisodiyotning turli sohalarida chuqur islohotlar amalga oshirilib, barqaror o'sish uchun zarur sharoitlar yaratilmoqda. Shu bilan birga, pul-kredit siyosati vositalarining iqtisodiy o'sishga ta'siri doirasida ilmiy tadqiqotlar olib borish muhim ahamiyat kasb etadi, chunki bu orqali iqtisodiyotning yuqori samaradorlikka ega bo'lishini ta'minlash mumkin. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi — pul-kredit siyosati vositalarining barqaror iqtisodiy o'sishga ta'sirini tahlil qilish va ular orqali iqtisodiyotda ijobiy o'zgarishlarga erishish imkoniyatlarini aniqlashdir. Mazkur tadqiqot O'zbekistonda amalga oshirilayotgan pul-kredit siyosati vositalarining iqtisodiy o'sishga ta'sirini o'rganish bilan birga, ushbu jarayonning xalqaro tajriba bilan taqqoslash orqali yangi ilmiy xulosalar chiqarishni maqsad qiladi. Xususan, pul-kredit siyosatining barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashdagi dolzarb masalalarini statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilish tadqiqotning yangiligi hisoblanadi. Tadqiqotning ob'yekti sifatida O'zbekiston iqtisodiyotidagi pul-kredit siyosati jarayonlari va ularning iqtisodiy o'sishga ta'siri olingan. Predmet sifatida esa pul-kredit siyosatining turli vositalari – asosiy foiz stavkalari, inflyatsiya darajasi, pul massasi dinamikasi va boshqa makroiqtisodiy ko'rsatkichlar tahlil qilinadi. Ushbu tadqiqot natijalari O'zbekistonning pul-kredit siyosatini takomillashtirishda amaliy qo'llash uchun muhim tavsiyalarni shakllantirishi mumkin. Shuningdek, bu ilmiy ish iqtisodiyotda barqaror o'sishga erishish yo'lida hukumat organlari va moliyaviy institutlar uchun foydali metodik ko'rsatmalarga asos bo'ladi.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

Pul-kredit siyosatining iqtisodiy o‘shiga ta’siri bo‘yicha ilmiy adabiyotlar tahlil qilinganida, turli mamlakatlarning tajribalari, iqtisodiy nazariyalar va statistik ma’lumotlarga asoslangan tadqiqotlar o‘rganilgan. Jumladan: Pul-kredit siyosatining nazariy asoslari va ularning iqtisodiy o‘shiga ta’siri o‘rganilgan. Inflyatsiya, foiz stavkalari, pul massasi dinamikasi kabi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar tahlil qilingan. Xalqaro tajribalar taqqoslanib, O‘zbekiston uchun eng mos strategiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotda foydalanilgan adabiyotlar asosan pul-kredit siyosatining nazariy asoslari, iqtisodiy o‘shiga ta’siri va xalqaro tajribalarni o‘rganishga qaratilgan. Asosiy manbalar quyidagilardan iborat:

Pul-kredit siyosatining nazariy asoslari: Mishkin (2001), Taylor (1993), Friedman va Schwartz (1963) asarlari iqtisodiyotdagi pul-kredit siyosati va uning YaIM o‘shiga ta’sirini o‘rganadi.

Monetar siyosat va iqtisodiy o‘sh: Bernanke va Gertler (1995) kredit kanali orqali pul-kredit siyosatining iqtisodiyotga ta’sir mexanizmini tushuntiradi.

Xalqaro tajribalar va O‘zbekiston misoli: IMF (2022), OECD (2019) va O‘zbekiston Markaziy bankining 2023-yilgi hisobotlari milliy va xalqaro pul-kredit siyosati tahliliga asos bo‘lib xizmat qilgan.

Ushbu adabiyotlar tahlili orqali iqtisodiy o‘shiga pul-kredit siyosatining qanday ta’sir qilishi o‘rganilib, O‘zbekiston uchun mos tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot metodologiyasida quyidagi ilmiy va amaliy metodlar qo‘llangan:

Ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish – monetar siyosat bo‘yicha fundamental nazariyalar va xalqaro amaliyotlar o‘rganilgan.

Statistik tahlil – inflyatsiya, foiz stavkalari, kredit hajmi va YaIM o‘shisi o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlil qilingan.

Iqtisodiy modellashtirish – O‘zbekiston sharoitida pul-kredit siyosatining samaradorligini baholash uchun iqtisodiy modellar qo‘llanilgan.

Taqqoslash usuli – xalqaro tajribalar va O‘zbekiston iqtisodiyoti o‘zaro solishtirilib, eng mos yondashuvlar aniqlangan.

Natijalar shuni ko‘rsatdiki, pul-kredit siyosati barqaror iqtisodiy o‘shiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi uchun foiz stavkalarining optimal darajada belgilanishi, inflyatsiyani nazorat qilish va kredit bozorining samarali ishlashi muhim omillar hisoblanadi.

Natijalar va muhokama

Pul-kredit siyosati zamonaviy iqtisodiyotda asosiy makroiqtisodiy boshqaruv vositalaridan biri hisoblanadi. Bu siyosat iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, inflyatsiyani nazorat qilish va iqtisodiy o‘shni rag‘batlantirishga qaratilgan. Ushbu bo‘limda pul-kredit siyosatining nazariy asoslari, uning mohiyati va asosiy tushunchalari batafsil yoritiladi.

Pul-kredit siyosatining maqsadi: “O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki to‘g‘risida”gi Qonunga muvofiq, pul-kredit siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish Markaziy bankning asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Markaziy bank pul-kredit siyosatini narxlar barqarorligini ta’minlash maqsadidan kelib chiqqan holda ishlab chiqadi va amalga oshiradi. Narxlar barqarorligi past va barqaror inflyatsiya darajasini anglatadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5877-sonli “Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o‘tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi Farmoniga

asosan inflyatsiya bo'yicha doimiy maqsad (target) 5 foiz etib belgilangan va ushbu maqsadga erishish vazifasi Markaziy bank zimmasiga yuklatilgan.¹

Markaziy bank tomonidan inflyatsion targetning ta'minlanishi aholi va tadbirkorlarning daromadlari va jamg'armalarining xarid qobiliyatini saqlaydi, ularga uzoq muddatli xarajatlarini rejalashtirish imkonini beradi hamda barqaror va inklyuziv iqtisodiy o'sishga qulay sharoitlarni yaratadi.

Shu bilan birga, doimiy past inflyatsiya mamlakatga barqaror investitsiyalar kirib kelishiga, inflyatsiya mukofotining kamayishi evaziga foiz stavkalarining pasayishiga, milliy valyutaga bo'lgan ishonchning ortishi sharoitida iqtisodiyotning tashqi xatarlarga ta'sirchanligining pasayishiga xizmat qiladi.

Samarali pul-kredit siyosati iqtisodiyotning salohiyatidan keskin va davomiy og'ishining oldini olish va salbiy ta'sirlarni yumshatish choralarini ko'rish imkoniyatlarini yaratadi. Inflyatsion targetlash rejimi: O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki 2020 yildan boshlab pul-kredit siyosatini inflyatsion targetlash rejimi doirasida olib bormoqda. Pul-kredit siyosatining inflyatsion targetlash rejimida inflyatsiyaning maqsadli ko'rsatkichi – targeti belgilanadi hamda Markaziy bankning barcha xatti-harakatlari inflyatsiyaning ushbu target darajasi atrofida bo'lishiga qaratiladi.

Pul-kredit siyosatining asosiy tamoyillari Markaziy bank inflyatsion targetlash rejimi doirasida iqtisodiyotda narxlar barqarorligini ta'minlashga qaratilgan pul-kredit siyosatini amalga oshirishda quyidagi tamoyillarga asoslanadi.

1. Inflyatsiya darajasi bo'yicha maqsadli ko'rsatkich e'lon qilinadi va unga erishish ustuvorligi ta'minlanadi. Iqtisodiyotning salohiyati, talab va taklifdagi o'zgarishlar, makroiqtisodiy prognozlar va umumqabul qilingan standartlar asosida aniqlanadigan inflyatsiyaning erishilishi kerak bo'lgan maqbul ko'rsatkichi maqsad – target etib belgilanadi. Mamlakatimizda inflyatsiyaning erishilishi lozim bo'lgan o'rta muddatli maqsadli ko'rsatkichi 5 foiz etib belgilandi va target darajasi keng jamoatchilikka (aholiga, biznes vakillariga va moliya bozori ishtirokchilariga) e'lon qilindi. Endilikda, Markaziy bank tomonidan amalga oshiriladigan barcha sa'y-harakatlar, chora-tadbirlar va pul-kredit sohasidagi qarorlar inflyatsiyaning maqsadli ko'rsatkichi – targetiga erishishga qaratiladi. Maqsadli ko'rsatkichga erishilishi iqtisodiyot sub'ektlari tomonidan Markaziy bank faoliyatini baholash, umuman olganda, olib borilayotgan pul-kredit siyosatiga bo'lgan ishonch shakllanishining asosiy mezoni hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan, makroiqtisodiy sohada qabul qilinayotgan barcha qarorlar inflyatsion maqsadlar bilan uyg'un holda qabul qilinishi lozim. Markaziy bank faoliyatida inflyatsiyaning target ko'rsatkichiga erishish vazifasi boshqa vazifalardan ustun hisoblanadi.

2. Markaziy bank asosiy stavkasi pul-kredit siyosatini yuritishning asosiy instrumenti hisoblanadi. Asosiy stavka pul-kredit siyosatining asosiy instrumenti bo'lib, inflyatsiyaning 5 foizlik targeti doirasida shakllanishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan pul-kredit sharoitlarini belgilab beradi. Bunda Markaziy bank asosiy stavkasi iqtisodiyotdagi foiz stavkalari dinamikasiga va bu orqali ichki talabga ta'sir ko'rsatadi. Ichki talabni muvozanatlashtirish orqali inflyatsion targetga erishiladi. Asosiy stavkani ko'rib chiqish bo'yicha Markaziy bank boshqaruvi yig'ilishlari oldindan belgilangan grafik asosida yilda 8 marotaba o'tkaziladi. Bunda Markaziy bank tomonidan asosiy stavka bo'yicha qarorlarning e'lon qilinishi bilan bir qatorda uning kelgusida kutilayotgan darajasi (trayektoriyasi) bo'yicha signallarning berilishi iqtisodiyot sub'ektlarining uzoq muddatli inflyatsion kutilmalari shakllanishida muhim o'rin tutadi.

Pul-kredit siyosatining asosiy tushunchalari quyidagicha aniqlandi:

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 18.11.2019 yildagi PF-5877-son

Foiz stavkalari: Pul narxini belgilashda asosiy omil sifatida qaraladi va iqtisodiy faollikka sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Foiz stavkalari iqtisodiy siyosatning muhim vositalaridan biri bo'lib, pul-kredit siyosati doirasida markaziy banklar tomonidan boshqariladi. Foiz stavkalari iqtisodiy tizimda quyidagi vazifalarni bajaradi: Iqtisodiy faollikni boshqarish: Foiz stavkalari oshirilganda kredit olish xarajatlari ortadi, bu esa iqtisodiy faollikni sekinlashtiradi. Pasaytirilgan foiz stavkalari esa investitsiyalar va iste'molni rag'batlantiradi. Inflyatsiyani nazorat qilish: Yuqori foiz stavkalari orqali iqtisodiy tizimdagi pul massasini qisqartirish mumkin, bu esa inflyatsiya darajasini pasaytirishga yordam beradi. Milliy valyuta barqarorligini ta'minlash: Foiz stavkalari oshirilganda xorijiy investitsiyalar ko'payadi, chunki yuqori stavkalar chet el kapitali uchun jozibador hisoblanadi. Bu milliy valyutaga bosimni kamaytiradi va uning kursini barqarorlashtiradi.

Jamg'armalarni rag'batlantirish: Yuqori foiz stavkalari aholi va korxonalarini jamg'armalarni ko'paytirishga undaydi, chunki depozitlardan olinadigan daromad oshadi. Foiz stavkalarining samarasini belgilashda ularning qisqa va uzoq muddatli ta'sirlari tahlil qilinishi lozim. Ushbu vosita barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda markaziy banklar uchun strategik ahamiyat kasb etadi. Qayta moliyalash stavka pul-kredit siyosatining asosiy instrumenti bo'lib, inflyatsiyaning barqaror 5 foizlik targeti doirasida shakllanishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan pul-kredit sharoitlarini belgilab beradi. Hisob stavka banklararo pul bozoridagi qisqa muddatli pul narxini belgilaydi, ya'ni tijorat banklarining bir-birlariga overnait shartlarda qarz berish va qarz olish foiz stavkasining maqsadli ko'rsatkichi hisoblanadi.

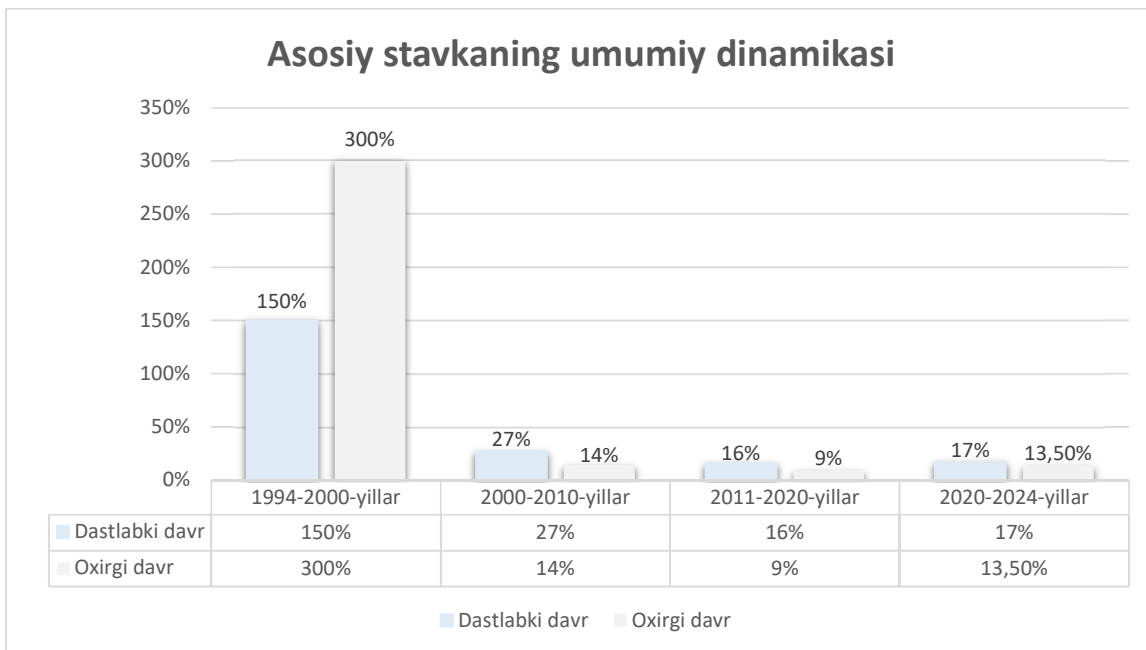


Diagramma 1: Asosiy stavkaning umumiy dinamikasi²

Ushbu jadvalda asosiy stavka (ya'ni markaziy bankning asosiy foiz stavkasi)ning tarixiy o'zgarishlari ko'rsatilgan. Jadval 1994-yildan boshlab hozirgi kungacha bo'lgan davrni qamrab oladi. Asosiy stavka markaziy bank tomonidan belgilanadi va bu stavka iqtisodiyotdagi pul-kredit siyosatining asosiy ko'rsatkichlaridan biri hisoblanadi. Quyida jadvaldagi ma'lumotlarni tahlil qilamiz:

1. Asosiy stavkaning umumiy dinamikasi:

² <https://cbu.uz/upload/medialibrary/826/6neocuovg0lbo1o14o3xicbb25fk5jr9/asosiy-stavka.xlsx>

1994-2000-yillar: Bu davrda asosiy stavka juda yuqori bo'lgan. Masalan, 1994-yil may oyida stavka 150% ni tashkil etgan, 1995-yil mart oyida esa 300% ga yetgan. Bu davrda mamlakatda yuqori inflyatsiya va iqtisodiy beqarorlik hukm surgan.

2000-2010-yillar: 2000-yillardan boshlab asosiy stavka asta-sekin pasayib borgan. 2000-yil boshida stavka 24-30% atrofida bo'lsa, 2006-yilga kelib 14% ga tushgan. Bu iqtisodiy barqarorlikning oshishi va inflyatsiyaning pasayishi natijasida sodir bo'lgan.

2011-2020-yillar: Bu davrda asosiy stavka nisbatan barqaror bo'lib, 9% dan 16% gacha o'zgaragan. 2015-yilda stavka 9% ga tushgan, bu eng past ko'rsatkichlardan biri hisoblanadi.

2020-2024-yillar: 2020-yildan boshlab asosiy stavka yana biroz ko'tarilgan. 2022-yil mart oyida stavka 17% ga yetgan, ammo 2023-yil mart oyidan boshlab stavka pasayib, 2024-yil iyul oyida 13.5% ga tushgan.

2. Asosiy stavkaning eng yuqori va eng past qiymatlari:

Eng yuqori stavka: 1995-yil mart oyida 300%. Bu davrda mamlakatda yuqori inflyatsiya va iqtisodiy inqiroz hukm surgan.

Eng past stavka: 2015-yil yanvar oyidan 2017-yil iyul oyigacha 9%. Bu davrda iqtisodiy barqarorlik va inflyatsiyaning past darajasi kuzatilgan.

3. Asosiy stavkaning o'zgarish sabablari:

1990-yillar: Bu davrda asosiy stavkaning yuqori bo'lishi inflyatsiyani nazorat qilish va pul massasini tartibga solish maqsadida amalga oshirilgan. Iqtisodiy inqiroz va o'tish davri sharoitida stavka juda yuqori bo'lgan.

2000-yillar: Iqtisodiy islohotlar va barqarorlikning oshishi natijasida asosiy stavka pasaygan. Inflyatsiya darajasi pasayganligi sababli markaziy bank stavkani pasaytirishga muvaffaq bo'lgan.

2020-yillar: COVID-19 pandemiyasi va global iqtisodiy inqirozlar ta'sirida asosiy stavka biroz ko'tarilgan. Biroq, 2023-yildan boshlab stavka yana pasaygan, bu iqtisodiyotning barqarorlashuvi va inflyatsiyaning nazorat ostiga olinishi bilan bog'liq.

4. Hozirgi holat:

2024-yil iyul oyidan boshlab asosiy stavka 13.5% ni tashkil etadi. Bu ko'rsatkich 2022—2023-yillardagi yuqori stavkalariga nisbatan pasayganligini ko'rsatadi. Bu iqtisodiyotning barqarorlashuvi va inflyatsiyaning nazorat ostiga olinishi natijasida sodir bo'lgan.

Pul-kredit siyosati (monetary policy) - bu markaziy bank yoki muvofiq moliyaviy organ tomonidan iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, inflyatsiyani nazorat qilish, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va ishsizlikni kamaytirish maqsadida amalga oshiriladigan siyosatdir. Pul-kredit siyosatining asosiy maqsadi milliy iqtisodiyotning barqarorligini saqlash va rivojlantirishdir.

Pul-kredit siyosati ikki asosiy turlarga bo'linadi:

- a) Kengaytiruvchi pul-kredit siyosati (expansionary monetary policy)
- b) Qisqaruvchi pul-kredit siyosati (contractionary monetary policy)

Shuningdek, bu siyosatni amalga oshirish uchun turli vositalar mavjud bo'lib, ularning har biri iqtisodiy faoliyatga turli ta'sirlar ko'rsatadi.

Pul-kredit siyosatining vositalari

a) Foiz stavkalari

Foiz stavkalari markaziy bank tomonidan belgilangan va banklar uchun kredit berish narxini ifodalaydi. Foiz stavkalarining o'zgarishi iqtisodiy faoliyatga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir qiladi. Agar markaziy bank foiz stavkalarini kamaytirsa, banklar o'z mijozlariga arzon kreditlar taqdim etadi, bu esa iqtisodiy faoliyatni rag'batlantiradi. Aksincha, foiz stavkalarining oshishi kredit olishni qimmatlashtiradi va iqtisodiy faollikni pasaytiradi.

b) Ochiq bozor operatsiyalari (OMO)

Markaziy bank o'z faoliyatini kengaytirish yoki qisqartirish uchun ochiq bozor operatsiyalarini amalga oshiradi. Bu operatsiyalar orqali markaziy bank davlat obligatsiyalarini

sotadi yoki sotib oladi. Agar markaziy bank davlat obligatsiyalarini sotib olsa, bank tizimiga pul kiritiladi va likvidlik oshadi. Agar markaziy bank obligatsiyalarni sotsa, bu moliya bozoridagi pulni qisqartiradi va iqtisodiy faollikni sekinlashtiradi.

Quyida ochiq bozor operatsiyalarini diagramma va jadvallar orqali tahlil qilamiz:

1. Ochiq bozor operatsiyalari turlari:

1-jadval:

Ochiq bozor operatsiyalari turlari va ularning ta'siri

Operatsiya turi	Tavsifi	Ta'siri
Repo operatsiyalari	Markaziy bank tijorat banklaridan qimmatli qog'ozlarni vaqtincha sotib oladi.	Pul massasini qisqa muddatga kamaytiradi.
Reverserepo operatsiyalari	Markaziy bank tijorat banklariga qimmatli qog'ozlarni vaqtincha sotadi.	Pul massasini qisqa muddatga ko'paytiradi.
Davlat obligatsiyalarini sotib olish	Markaziy bank davlat obligatsiyalarini sotib oladi.	Pul massasini ko'paytiradi, likvidlikni oshiradi.
Davlat obligatsiyalarini sotish	Markaziy bank davlat obligatsiyalarini sotadi.	Pul massasini kamaytiradi, likvidlikni qisqartiradi.

2. Ochiq bozor operatsiyalari dinamikasi (misol tariqasida):

2-jadval: Ochiq bozor operatsiyalari va uning ta'siri (2010—2024)

Yillar	Operatsiya turi	Miqdori (mlrd. so'm)	Ta'siri
2010	Davlat obligatsiyalarini sotib olish	500	Pul massasi ko'paydi, iqtisodiy o'sish rag'batlandi.
2015	Reverserepo operatsiyalari	300	Qisqa muddatli likvidlik oshirildi.
2020	Repo operatsiyalari	400	Pandemiya davrida likvidlikni nazorat qilish maqsadida amalga oshirildi.
2023	Davlat obligatsiyalarini sotish	200	Inflyatsiyani nazorat qilish maqsadida pul massasi qisqartirildi.
2024	Davlat obligatsiyalarini sotib olish	250	Iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish maqsadida likvidlik oshirildi.

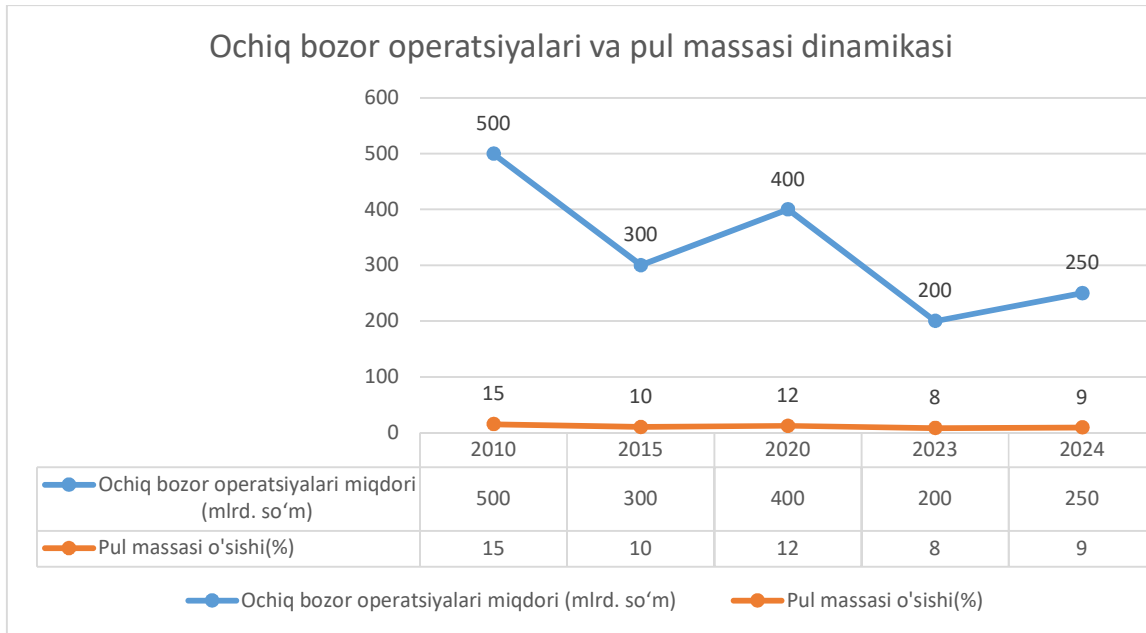
Tahlil:

Jadvalda ochiq bozor operatsiyalarining 2010-yildan 2024-yilgacha bo'lgan dinamikasi va ularning iqtisodiyotga ta'siri aks ettirilgan. Ushbu operatsiyalar pul-kredit siyosatining muhim vositasi sifatida turli yillarda iqtisodiy vaziyatga mos ravishda qo'llanilgan.

2010-yilda davlat obligatsiyalarini sotib olish orqali iqtisodiy o'sishga rag'batlantirish amalga oshirilgan bo'lsa, 2015-yilda reverse repo operatsiyalari orqali qisqa muddatli likvidlikni oshirishga e'tibor qaratilgan. Pandemiya davri bo'lgan 2020-yilda esa likvidlikni boshqarish va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash maqsadida repo operatsiyalari o'tkazilgan. 2023-yilda inflyatsiyani jilovlash uchun davlat obligatsiyalarini sotish orqali bozorga pul oqimi qisqartirilgan. 2024-yilda esa iqtisodiy faollikni rag'batlantirish maqsadida yana davlat obligatsiyalarini sotib olish operatsiyalari amalga oshirilgan.

Umuman olganda, ochiq bozor operatsiyalari davlatning iqtisodiy siyosatida muvozanatni saqlash, likvidlikni boshqarish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish kabi maqsadlarga xizmat qilib, turli davrlardagi iqtisodiy muammolarga javob sifatida samarali qo'llanilgan.

Ochiq bozor operatsiyalari va pul massasi o'rtasidagi bog'liqlik:



2-diagramma: Ochiq bozor operatsiyalari va pul massasi dinamikasi

Tahlil

Ushbu materialda ochiq bozor operatsiyalari va pul massasi o'rtasidagi bog'liqlik haqida tahlil keltirilgan.

2010-yil: Davlat obligatsiyalarini sotib olish orqali pul massasi ko'paygan, bu iqtisodiy o'sishni rag'batlantirgan.

2015-yil: Reverse repo operatsiyalari orqali qisqa muddatli likvidlik oshirilgan, pul massasi o'sishi 10.0% ni tashkil etgan.

2020-yil: Pandemiya davrida repo operatsiyalari orqali likvidlik nazorat qilingan, pul massasi o'sishi 12.0% ga yetgan. 2023-yil: Davlat obligatsiyalarini sotish orqali pul massasi qisqartirilgan, inflyatsiya nazorat ostiga olingan.

2024-yil: Davlat obligatsiyalarini sotib olish orqali likvidlik oshirilgan, iqtisodiy o'sish rag'batlantirilgan. Ochiq bozor operatsiyalari markaziy banklar tomonidan pul massasini boshqarish va iqtisodiyotga ta'sir o'tkazish uchun qo'llaniladigan muhim vositalardan biridir.

Ushbu operatsiyalar orqali markaziy banklar pul massasini ko'paytirishi yoki kamaytirishi mumkin, bu esa inflyatsiya, foiz stavkalari va iqtisodiy o'sishga ta'sir ko'rsatadi. Diagrammada ochiq bozor operatsiyalari miqdori va pul massasining o'sishi ko'rsatilgan. Misol tariqasida, 2010-yilda davlat obligatsiyalarini sotib olish orqali pul massasi 15% ga ko'paygan, bu esa iqtisodiy o'sishni rag'batlantirgan. Bu holatda, markaziy bank obligatsiyalarni sotib olganligi sababli, bozorda qo'shimcha pul mablag'lari paydo bo'lgan, bu esa iqtisodiy faollikni oshirgan.

2015-yilda esa reverse repo operatsiyalari orqali qisqa muddatli likvidlikni boshqarishga urinilgan. Reverse repo operatsiyalari markaziy bankning banklar tizimidagi ortiqcha likvidlikni qisqa muddatga to'plash usuli bo'lib, bu esa pul massasini vaqtincha kamaytirishga olib keladi. Xulosa qilib aytganda, ochiq bozor operatsiyalari pul massasini boshqarish va iqtisodiy sharoitlarni tartibga solishda muhim rol o'ynaydi. Bu operatsiyalar orqali markaziy banklar iqtisodiy o'sish, inflyatsiya va likvidlikni boshqarish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Ochiq bozor operatsiyalari va inflyatsiya o'rtasidagi bog'liqlik:

3-jadval: Ochiq bozor operatsiyalari va inflyatsiya dinamikasi

Yillar	Ochiq bozor operatsiyalari (mlrd. so‘m)	Inflyatsiya (%)
2010	500	10
2015	300	8
2020	400	12
2023	200	9
2024	250	8.5

Tahlil

Ushbu materialda ochiq bozor operatsiyalari va inflyatsiya o'rtasidagi bog'liqlik haqida ma'lumotlar keltirilgan. Ochiq bozor operatsiyalari markaziy banklar tomonidan pul massasini va inflyatsiyani boshqarish uchun qo'llaniladigan asosiy vositalardan biridir. Jadvalda turli yillarda amalga oshirilgan ochiq bozor operatsiyalari miqdori va inflyatsiya darajasi ko'rsatilgan.

2010-yilda pul massasining ko'payishi inflyatsiyani 10% ga oshirgan. Bu holatda, markaziy bankning pul massasini ko'paytirish choralari inflyatsiyaning o'sishiga olib kelgan.

2015-yilda reverse repo operatsiyalari orqali inflyatsiya 8% darajasida nazorat ostiga olingan. Reverse repo operatsiyalari orqali markaziy bank qisqa muddatli likvidlikni kamaytirib, inflyatsiyani pasaytirishga erishgan.

2020-yilda pandemiya davrida repo operatsiyalari orqali inflyatsiya 12% ga ko'tarilgan. Bu davrda iqtisodiy inqiroz va pandemiya sharoitida markaziy bankning likvidlikni ko'paytirish choralari inflyatsiyaning o'sishiga sabab bo'lgan.

2023-yilda davlat obligatsiyalarini sotish orqali inflyatsiya 9% ga pasaygan. Bu operatsiyalar orqali pul massasi kamaytirilib, inflyatsiya nazorat ostiga olingan.

2024-yilda davlat obligatsiyalarini sotib olish orqali inflyatsiya yana biroz pasayib, 8.5% ga tushgan. Bu markaziy bankning inflyatsiyani barqarorlashtirish bo'yicha sa'y-harakatlarini ko'rsatadi.

Xulosalar

Pul-kredit siyosati barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash va makroiqtisodiy barqarorlikni saqlashda muhim vosita hisoblanadi. Ushbu siyosat Markaziy bank tomonidan foiz stavkalari, pul massasi, kreditlash sharoitlari va valyuta kursini boshqarish orqali amalga oshiriladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston sharoitida pul-kredit siyosati inflyatsiyani nazorat qilish, investitsion muhitni yaxshilash va iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish maqsadida olib borilmoqda. Inflyatsion targetlash tizimiga o'tish Markaziy bank siyosatini yanada samarali qilishga yordam bermoqda. Shu bilan birga, foiz stavkalari va ochiq bozor operatsiyalaridan foydalanish iqtisodiy faollikni tartibga solishda muhim rol o'ynamoqda. Pul-kredit siyosati kengaytiruvchi va qisqaruvchi shakllarda amalga oshirilishi mumkin. Kengaytiruvchi siyosat iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun qo'llansa, qisqaruvchi siyosat inflyatsiyani jilovlash va iqtisodiy muvozanatni saqlashga qaratiladi. O'zbekiston misolida, bu siyosatning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishiga xizmat qilmoqda. Umuman olganda, pul-kredit siyosatining iqtisodiy o'sishga ta'siri sezilarli bo'lib, uning samarali amalga oshirilishi mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi uchun muhim shartlardan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan manbalar

1. Pawlowski, A., & Szyszka, A. (2017). Monetary Policy and Economic Growth. Springer International Publishing.
2. Bernanke, B., & Gertler, M. (1995). Inside the Black Box: The Credit Channel of

Monetary Policy Transmission. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), 27-48.

3. Mishkin, F. S. (2001). The Transmission Mechanism and the Role of Monetary Policy. *Federal Reserve Bank of New York Economic Policy Review*, 7(1), 13-23.

4. Taylor, J. B. (1993). Discretion versus Policy Rules in Practice. *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, 39, 195-214.

5. Özdemir, Z. A. (2011). The Role of Monetary Policy in Economic Growth. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 1(2), 95-104.

6. Shiller, R. J. (2013). *Finance and the Good Society*. Princeton University Press.

7. Gurley, J. G., & Shaw, E. S. (1960). *Money in a Theory of Finance*. Brookings Institution Press.

8. OECD. (2019). *Monetary Policy and Economic Growth: A Guide for Policymakers*. Organization for Economic Cooperation and Development.

9. The Central Bank of the Republic of Uzbekistan. (2023). *Monetary Policy Report*. Tashkent: Central Bank of the Republic of Uzbekistan.

10. Qutbiddinovich S. I., Ikromiddinovich S. K. Tijorat banklarida umumiy ichki audit tekshiruvi uslubiyotini takomillashtirish //scientific journal of actuarial finance and accounting. – 2024. – T. 4. – №. 03. – c. 51-57.

IMPACT OF MONETARY POLICY ON SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Anvarjonov Jamshidbek

Department of economics

Namangan State University

e-mail: anvarjonovjamshidbek44@gmail.com

ORCID:0009-0000-5103-4540

Abstract: Monetary policy is one of the main means of the state for regulating the economy and ensuring sustainable development. Its main objective is to control inflation, increase employment, stabilize the exchange rate and stimulate economic growth. Monetary policy is carried out by the central bank, and its main instruments include interest rates, money supply management, foreign exchange reserve control, and regulation of the banking system. The success of monetary policy in achieving sustainable economic growth depends on its effectiveness. By controlling inflation, price stability is ensured, which increases consumer and investor confidence. By optimizing interest rates, the efficient distribution of credit resources and the flow of investments will be accelerated. Exchange rate stability is the stimulation of foreign trade and foreign investment.

Keywords: Monetary policy, central bank, interest rates, inflation, money supply, economic growth, monetary policy, investments, national currency stability, banking system, lending policy, capital flow, export-import, financial stability.

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Анваржонов Жамшидбек

Кафедра экономики

Наманганский государственный университет

e-mail: anvarjonovjamshidbek44@gmail.com

ORCID:0009-0000-5103-4540

Аннотация: Денежно-кредитная политика является одним из основных средств государства для регулирования экономики и обеспечения устойчивого развития. Его основная цель – контроль над инфляцией, повышение занятости, стабилизация обменного курса и стимулирование экономического роста. Денежно-кредитная политика осуществляется центральным банком, а ее основными инструментами являются процентные ставки, управление денежной массой, контроль за валютными резервами и регулирование банковской системы. Успех денежно-кредитной политики в достижении устойчивого экономического роста зависит от ее эффективности. Контролируя инфляцию, обеспечивается стабильность цен, что повышает доверие потребителей и инвесторов. За счет оптимизации процентных ставок будет ускорено эффективное распределение кредитных ресурсов и поток инвестиций. Стабильность валютного курса – это стимулирование внешней торговли и иностранных инвестиций.

Ключевые слова: Денежно-кредитная политика, центральный банк, процентные ставки, инфляция, денежная масса, экономический рост, денежно-кредитная политика, инвестиции, стабильность национальной валюты, банковская система, кредитная политика, поток капитала, экспорт-импорт, финансовая стабильность.

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИЙ

Рафаэль Наильевич Ишимбаев

Turan International University
PhD, Факультет управления бизнесом
e-mail: rafael75@mail.ru

Махмудова Мадина Тухтасиновна

студентка 1-го курса IQT-24-AR
Turan International University

Аннотация: в статье рассматриваются значимость проведенного исследования инновационной деятельности в системе высшего образования. Делается акцент на внедрение инноваций, так как достижение данной цели помогает выявлению ряда педагогических условий. Это приведет к формированию профессиональной готовности учителя для реализации инноваций путём повышения мотивации к изучению преподаваемых дисциплин.

Ключевые слова: инновации, высшее образование, инновации в образовании, образование.

Введение

Информационное общество на сегодняшний день часто находится под воздействием видоизменяющейся инфраструктуры научно-технического прогресса, которое естественным образом подчинена эволюции.

Изменение качественного преобразования государства и общества ставит задачи реформирования системы образования, так как оно, несомненно, должно сочетаться уровнем развития общества. В некоторых аспектах обгонять это развитие, то есть можно сказать, быть на шаг впереди. Наглядным вектором изменения современного образования можно считать инновационные процессы.

Анализ литературы

Многочисленные работы российских ученых посвящены вопросам информационной культуры личности и качества образования с использованием информационных технологий. В частности, Е.П. Ильин, Л.И. Божович и А.К. Маркова подчеркивают важность развития мотивации учащихся через систему мотивов, в которой личностный смысл обучения играет ключевую роль. Х. Хекхаузен отметил значимость личных стандартов достижений в формировании мотивации.

Современные исследования также анализируют мультимедийные и интернет-технологии дистанционного обучения, включая работы А.И. Назарова и О.В. Сергеевой, которые изучают внедрение сетевых образовательных модулей и платформы Blackboard.

Таким образом, существующие исследования подчеркивают важность рассмотрения развития мотивации учащихся в цифровой экономике.

Методология исследования

Чтобы легче было понимать суть научной статьи, необходимо разобраться в основных терминах, таких как новация, инновационная деятельность и инновационный процесс. Под термином новации мы должны понимать законченное исследование творческого труда сотрудников образования. Под инновационной деятельностью мы будем понимать принятие возникновения нововведений в любых их воплощениях. Ну и наконец под инновационным процессом мы подразумеваем культивирование новизны в образовательную практику. Но мы также должны понимать, что не вся новизна ведёт к результативности, в связи с тем, что имеется вектор динамического структурного типа, который не привязан к выбору стратегических задач в образовании. По мнению В.В.Алтунина [1], инновации принимают рационально-продуктивные предложения, влияющие на систему образования примитивно, а не рационально, как должно иметь место при инновациях в объёмном толковании.

На сегодняшний день в соответствии с учебной программой студенты сдают курсовые работы, дипломные работы, а также самостоятельные работы в виде рефератов или докладов. В таких работах часто встречаются таблицы, схемы, графики и т.д., но применяя инновации их работы привлекают равнодушную аудиторию или публику. Мы все прекрасно помним, что несколько десятилетий назад, когда сами были студентами, что нам приходилось делать все самостоятельно: вручную на ватмане чертить схемы, таблицы, при необходимости делать рисунки – изображение, выполненное вручную [2], бывать в библиотеках в поиске, сборе и обработке необходимой информации. Сегодня студенты свободно могут пользоваться электронными досками, чтобы демонстрировать не только свои презентации по определенным темам, но и пользоваться другими инновационными возможностями. В современном мире использование инновационных возможностей предоставило углублению не только институтских, университетских, но и публичных библиотек [3].

Преподаватель, применяя педагогические инновации, использует современный багаж знаний и информационных ресурсов, а также идентифицирует ряд преподавательских условий, при помощи которых будет основана профессиональная готовность педагога для достижения инноваций. Под «преподавательским условием» автор подразумевает специально предназначенный выбор появляющихся задач при выполнении педагогического процесса. Если быть более точным, то это синтез условий, методов, различных форм, методов и возможностей преподавательской групповой поляризации, которая приводит к решению поставленных задач. Преподавательские условия ориентируют на формирование информационного поля для большинства участников инновационной деятельности, и обязаны предоставлять их теоретическую решимость к применению инноваций, построить вектор на отображение эффективности по распространению новшеств. Он может иметь как положительный, так и отрицательный эффект на работу преподавателей в теории и практике [4].

Многие ученые занимались вопросами важности образовательной деятельности, которая направлена на прогнозное подтверждение образовательных ценностей и целевые установки для восприятия и понимания сущности образования, динамику той социальной среды, в которой ожидается образование в будущем. В частности, большой вклад в основы философии образования внёс Б.С.Гершунский [5]. Методологией, а также ключевые идеи личностного подхода к восприятию намерения к инновационной деятельности как проявлению профессионального самосознания занимался В.А.Сластёнин [6]. Именно в структуру психологической подготовленности к инновационной деятельности преподавателя входят такие компоненты как мотивация, креативность и т.д.

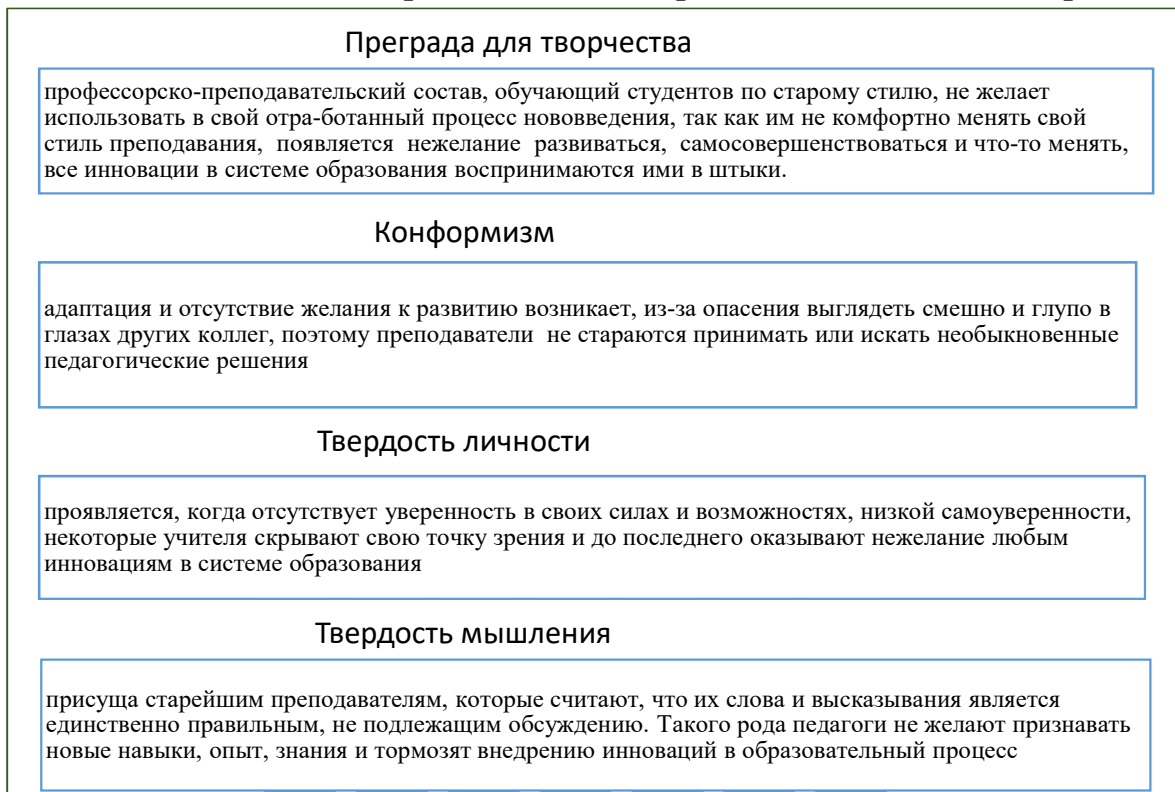
Мы должны признаться, что в современном мире нет общепризнанной концепции инновационной деятельности. Это можно обосновать тем, что на протяжении десятилетий

продолжается поиск показателей эффективности и их использования в образовательном процессе.

Многие учёные считают, что творческие идеи исследователей или отдельных личностей останутся в виде проекта, так как не найдут реализации в виду того, что не будет финансирования из бюджета. Автор не согласен с этими мыслями, так как считает, что на сегодняшний день в систему образования уже вводятся передовые технологии и инновации, которые в ближайшие годы дадут свои плоды как в теории, так и в практике [7].

Учитывая, что введение новшеств в процесс образования даёт преимущества не опоздать от современной реальности, тем не менее многих пугает неизведанное, так как они привыкли жить по старым стереотипам. Попробуем разобраться с факторами, которые влияют на внедрение инноваций в образовательный процесс (Рис. 1).

Рисунок 1. Факторы, мешающие внедрению инноваций в образовательный процесс. Составлено авторами

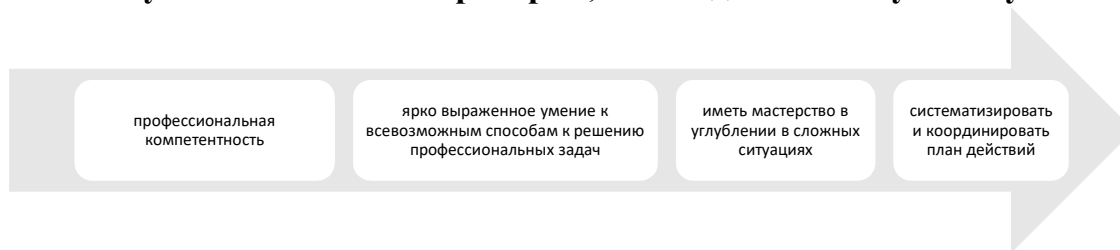


По мнению А.М.Егорычева [7], к ключевым задачам по организации инновационной деятельности в системе образования могут быть отнесены: 1) формирование соответствующей атмосферы, которая культивирует в коллективе моральные и нравственные отношения, держащихся на принципе коллективизма, оказании помощи друг другу; 2) дать возможность проявить творческий потенциал у педагогов несмотря на его стаж, возраст и звание; 3) организовать работу всего коллектива на решение различных задач в деятельности образовательного учреждения.

В данном аспекте важным является формирование индивидуальности личности, которая включает как саморазвитие, так и самообразование.

Если на входе к ВУЗу стоят абитуриенты, то на выходе должны быть выпускники, которые обладают следующими критериями (Рис. 2)

Рисунок 2. Основные критерии, необходимые выпускнику ВУЗа³



Заключение

Итак, усиление мотивации заключается не только в использовании определенных методик и форм обучения, но и желанием подрастающего поколения усваивать дополнительный материал, то есть развивать в себе самостоятельное образование. Этому может способствовать прежде всего интерес самого выпускника, а также потребительское стремление и возможно эталон учителя.

Список использованных источников:

1. Алтунина В. В., Складнева А. И. Актуальные вопросы проведения инноваций в системе образования России // IV Международный Балтийский морской форум: сб. трудов конференции (г. Калининград, 22–28 мая 2016 г.). Калининград, 2016. С. 1088–1092.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D1%81%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%BA>
3. Гагарских М. М., Тукова Е. А. Инновации в современном образовании // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. 2016. № 4 (10). С. 75–77
4. Аксарина Я. С. Педагогические условия формирования профессиональной готовности педагогов к применению инноваций в учреждениях профессионального образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 42–46.
5. Гершунский Б.С. Философия образования: Учебное пособие для студентов высших и средних педагогических учебных заведений. М.: Московский психолого-социальный институт, 1998. 432 с. ISBN: 5-89502-014-3
6. Слостёнин В.А. Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. М.: Магистр. 1997. 224 с. ISBN: 5-89317-048-2
7. Егорычев А. М. Традиции и инновации в мировой системе образования: поиск оптимального варианта // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. 2013. № 7. С. 129–141

³ Составлено авторами

**INNOVATSIYALARNI QO'LLASH ORQALI RAQAMLI IQTISODIYOTDA
TALABALARNING MOTIVATSIYASINI RIVOJLANTIRISH**

Ishimbayev Raphael Nailevich
Turan International University
PhD, Biznes boshqaruv fakulteti
e-mail: rafael75@mail.ru

Makhmudova Madina Tukhtasinovna
talaba, IQT-24-AR
Turan International University

Annotatsiya: Maqolada oliy ta'lim tizimida innovatsion faoliyat bo'yicha olib borilgan tadqiqotlarning ahamiyati ko'rib chiqiladi. Asosiy e'tibor innovatsiyalarni joriy etishga qaratiladi, chunki bu maqsadga erishish bir qator pedagogik shartlarni aniqlashga yordam beradi. Bu o'qitiladigan fanlarni o'rganish motivatsiyasini oshirish orqali o'qituvchining innovatsiyalarni amalga oshirishga kasbiy tayyorgarligini shakllantirishga olib keladi.

Kalit so'zlar: innovatsiya, oliy ta'lim, ta'limdagi innovatsiyalar, ta'lim

DEVELOPING STUDENT MOTIVATION IN THE DIGITAL ECONOMY THROUGH
INNOVATION

Ishimbayev Raphael Nailevich

Turan International University
PhD, Faculty of Business administration
e-mail: rafael75@mail.ru

Makhmudova Madina Tukhtasinovna

student, IQT-24-AR
Turan International University

Abstract: The article discusses the significance of the conducted research on innovation activity in the higher education system. Emphasis is placed on the introduction of innovations, since achieving this goal helps to identify a number of pedagogical conditions. This will lead to the formation of professional readiness of the teacher to implement innovations by increasing motivation to study the taught disciplines.

Keywords: innovation, higher education, innovation in education, education

XUSUSIY TADBIRKORLIK SUB'EKTLARI FAOLIYATINING BANDLIKNI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI

Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich

Namangan davlat universiteti

“Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes”

kafedrası tayanch doktoranti,

email: abduraxmonov.sherali.86@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasida xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining bugungi kundagi holati tahlil qilingan. Mamlakat iqtisodiyotining muhim bo‘g‘ini sifatida xususiy tadbirkorlik sub’ektlari milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, aholining turmush darajasini oshirish va yangi ish o‘rinlari yaratishda katta ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqotda xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillar, jumladan qonunchilik islohotlari, davlat ko‘magi dasturlari va tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantiruvchi tashabbuslar o‘rganildi. Shuningdek, xususiy sektorning iqtisodiy o‘rinishdagi ulushi, uning salmog‘i va faoliyatiga ta’sir etuvchi asosiy muammolar tahlil qilingan.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, mamlakatda xususiy tadbirkorlik sub’ektlari uchun qulay muhit yaratish bo‘yicha ijobiy o‘zgarishlar amalga oshirilgan, biroq ayrim sohalarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun to‘siq bo‘layotgan muammolar ham mavjud. Xususan, tadbirkorlik faoliyatining qonunchilik bazasini yanada takomillashtirish, moliyaviy manbalarga kirishni kengaytirish va malakali kadrlar etishmasligi muammolarini hal qilish muhim ekanligi aniqlandi. Mazkur ish mamlakatda xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish, uning iqtisodiyotdagi rolini oshirish va ushbu sohadagi muammolarni samarali bartaraf etish bo‘yicha tavsiyalarni ishlab chiqishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: xususiy tadbirkorlik, iqtisodiy islohotlar, kichik va o‘rta biznes, tadbirkorlik sub’ektlari, investitsiya muhiti, davlat qo‘llab-quvvatlovi, soliq imtiyozlari, kredit resurslari, raqobat muhiti, tadbirkorlik faoliyati, infratuzilma rivojlanishi, moliyaviy manbalar, xalqaro hamkorlik, biznes muammolari, qonunchilik asoslari, ish o‘rinlari yaratish, innovatsion tadbirkorlik, eksport salohiyati, mahalliy bozor rivoji.

Kirish

O‘zbekiston Respublikasida bozor iqtisodiyoti tamoyillarini shakllantirish va rivojlantirishda xususiy tadbirkorlik sub’ektlari muhim o‘rin tutadi. Xususiy sektor mamlakat iqtisodiyotining asosiy harakatlantiruvchi kuchi bo‘lib, iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, ichki va tashqi bozorlarni kengaytirish kabi ko‘plab ustuvor vazifalarni amalga oshirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va uning rivojlanishi uchun qulay muhit yaratish O‘zbekiston Respublikasi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi[3].

Keyingi yillarda O‘zbekistonda xususiy tadbirkorlik sub’ektlarini rivojlantirishga yo‘naltirilgan bir qator islohotlar amalga oshirildi. Jumladan, tadbirkorlik sub’ektlari uchun soliqlarni kamaytirish, ortiqcha byurokratik to‘siqlarni bartaraf etish, kredit olish jarayonlarini soddalashtirish va davlat xizmatlarini raqamlashtirish borasida sezilarli ishlar olib borilmoqda. Shu bilan birga, xususiy sektorning iqtisodiyotdagi ulushini oshirish maqsadida davlat korxonalarini xususiylashtirish jarayoni ham jadallashmoqda. Mazkur islohotlar natijasida xususiy tadbirkorlik sub’ektlari soni ortib, ularning iqtisodiyotdagi ulushi yanada kengayib bormoqda.

Biroq, xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo'lida bir qator muammolar hamon mavjud. Xususan, ayrim tadbirkorlik sub'ektlari uchun moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarining cheklanganligi, davlat organlari bilan o'zaro munosabatlarda yuzaga keladigan qiyinchiliklar, biznesni boshqarishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish darajasining pastligi va mintaqalar o'rtasidagi iqtisodiy farqlar rivojlanishga to'sqinlik qilayotgan asosiy omillar hisoblanadi. Shuningdek, xalqaro bozorlarga chiqish uchun raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish, innovatsion yondashuvlarni keng qo'llash kabi masalalar ham e'tiborni talab etmoqda.

Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida xususiy tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatining bugungi kundagi holati har tomonlama o'rganiladi. Xususan, mavjud imkoniyatlar va erishilgan yutuqlar bilan bir qatorda, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari tahlil qilinadi. Shu asosda xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiyotdagi ulushini yanada oshirish, ularning samaradorligini kuchaytirish va xalqaro raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Adabiyotlar tahlili

O'zbekiston Respublikasida xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining faoliyatini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash masalasi ilmiy izlanishlarda keng o'rganilgan. Ushbu yo'nalishda olib borilgan tadqiqotlar xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi o'rni, uning rivojlanish omillari va duch kelayotgan muammolarni aniqlashga qaratilgan. Adabiyotlar tahlili tadbirkorlikni rivojlantirishda davlat siyosati, huquqiy-me'yoriy baza va iqtisodiy sharoitlarning ahamiyatini yoritib beradi.

Birinchi navbatda, xususiy tadbirkorlikning iqtisodiy tizimdagi o'rniga bag'ishlangan nazariy izlanishlarga e'tibor qaratamiz. J. Shumpeterning innovatsion rivojlanish nazariyasiga ko'ra, tadbirkorlik iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va raqobatni kuchaytirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi[5]. Uning ta'kidlashicha, tadbirkorlik faoliyatining asosiy maqsadi innovatsiyalarni amalga oshirishdir. Mazkur yondashuv bugungi kunda O'zbekiston sharoitida ham dolzarb bo'lib, innovatsion biznesni rivojlantirish davlat siyosatining muhim yo'nalishlaridan biriga aylangan.

Mahalliy olimlarning tadqiqotlari ham ushbu masalaning o'ziga xos jihatlarini yoritadi. Xususan, A. Abduqodirov xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi ulushini oshirish uchun davlat tomonidan qulay biznes muhiti yaratish zarurligini ta'kidlaydi. U o'z tadqiqotlarida soliq imtiyozlari va davlat tomonidan berilayotgan subsidiya dasturlari tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashdagi asosiy omillar ekanligini qayd etadi[4].

Shuningdek, iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish borasida X.To'raevning asarlari muhim ahamiyatga ega. Olimning fikriga ko'ra, tadbirkorlik faoliyatida davlatning ortiqcha aralashuvi biznesni rivojlantirishni sekinlashtirishi mumkin, shu sababli bozor mexanizmlarini takomillashtirish va raqobat muhitini kuchaytirish dolzarb vazifadir[6].

Xorijiy tadqiqotlarda ham tadbirkorlikni rivojlantirishga oid qimmatli fikrlar mavjud. Masalan, P.Drukerning "Innovatsiyalar va tadbirkorlik" kitobida tadbirkorlik faoliyatining asosiy omillari sifatida menejment, raqobatbardoshlik va innovatsiyalarni boshqarish tizimlari ko'rsatib o'tilgan. Ushbu yondashuv O'zbekistonda biznes jarayonlarini samarali boshqarish va innovatsion loyihalarni amalga oshirishda muhim qo'llanma bo'lishi mumkin[7].

Huquqiy-me'yoriy bazani tahlil qilish bo'yicha mahalliy va xorijiy tadqiqotlar ko'rsatadiki, xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini rivojlantirish uchun barqaror huquqiy muhit zarur. O'zbekistonda qabul qilingan "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi qonun va boshqa normativ hujjatlar xususiy sektorni qo'llab-quvvatlashga xizmat qilmoqda. Shuningdek, keyingi yillarda tadbirkorlik sub'ektlariga imtiyozli shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan qarorlar mazkur sohaning rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

Biroq, adabiyotlar tahlilida aniqlanganidek, hali ham o'z yechimini topmagan muammolar mavjud. Jumladan, E.Safarovning tadqiqotlariga ko'ra, moliyaviy resurslardan foydalanish

imkoniyatlarining cheklanganligi, kadrlar malakasining yetarli emasligi asosiy omillar sifatida qayd etiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlat siyosati, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlari, biznes infratuzilmasini takomillashtirish va xalqaro tajribani o'rganish muhim ahamiyatga ega ekanligi ko'rinadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida xususiy tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatining bugungi kundagi holatini tahlil qilish va baholash uchun zamonaviy ilmiy metodologiyalardan foydalanilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi – mamlakatda xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining rivojlanish darajasini o'rganish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflarni ishlab chiqishdir.

Nazariy tahlil usuli yordamida xususiy tadbirkorlikning nazariy jihatlari, ularning iqtisodiy tizimdagi o'rni va ahamiyati o'rganildi. Xorijiy va mahalliy manbalar, xususan, J. Shumpeter, P. Druker, A. Abduqodirov va X. To'raev kabi olimlarning tadqiqotlari asosida xususiy tadbirkorlikning rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar tahlil qilindi[8]. Shuningdek, xususiy tadbirkorlikka oid huquqiy-me'yoriy hujjatlar, jumladan, O'zbekiston Respublikasining qonunlari va qarorlari o'rganildi[9].

Maqolada xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiyotdagi ulushi, soni, faoliyat ko'rsatkichlari va iqtisodiy rivojlanishga qo'shayotgan hissasini aniqlash uchun rasmiy statistik ma'lumotlardan foydalanildi. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi va Markaziy bankining ma'lumotlari asosida tahliliy ko'rsatkichlar hisoblab chiqildi. Ushbu ko'rsatkichlar tadbirkorlik sub'ektlarining dinamikasi, mintaqaviy farqlari va iqtisodiyotdagi ulushini baholashda asosiy manba bo'lib xizmat qildi[10].

Tahlil va natijalar

O'zbekiston Respublikasida xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining bugungi kundagi holati mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida muhim o'rin tutmoqda. Davlat tomonidan xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan islohotlar va chora-tadbirlar tufayli sohada ijobiy o'zgarishlar kuzatilmoqda.

So'nggi yillarda O'zbekistonda xususiy tadbirkorlik sub'ektlari soni sezilarli darajada oshdi. Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra:

2024-yil boshiga kelib, mamlakatda faoliyat yuritayotgan xususiy tadbirkorlik sub'ektlari soni 1,5 milliondan oshgan;

Xususiy sektor mamlakat yalpi ichki mahsulotining (YaIM) 65 foizidan ortig'ini tashkil etmoqda;

Tadbirkorlik sub'ektlarida band aholining 70 foizdan ko'prog'i ish bilan ta'minlangan.

O'zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi va aholining farovonligini oshirishda xususiy tadbirkorlik subyektlari alohida o'rin tutadi. Mamlakatda ish bilan bandlik darajasini oshirish va yangi ish o'rinlarini yaratish dolzarb masalalar qatoridan joy olgan. Bu jarayon, ayniqsa, iqtisodiy islohotlar chuqurlashtirilayotgan va xususiy sektor rivojlanishini rag'batlantirishga qaratilgan sharoitda yanada ahamiyat kasb etadi[1].

Xususiy tadbirkorlik jamiyatda faqat iqtisodiy jihatdan emas, balki ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi. Shu sababli davlat siyosati ham aynan ushbu sektorni qo'llab-quvvatlash, ish o'rinlarini ko'paytirish va ish bilan band bo'lmagan aholi qatlamlarini jalb qilishga qaratilgan. Xususiy sektorning rivojlanishi nafaqat bozor iqtisodiyotiga o'tish jarayonini tezlashtiradi, balki aholining daromadlarini oshirish va qashshoqlikni qisqartirishga xizmat qiladi.

Bugungi kunda O'zbekiston hukumati tomonidan xususiy tadbirkorlik uchun qulay sharoit yaratish, tadbirkorlik muhitini yaxshilash va byurokratik to'siqlarni kamaytirish bo'yicha keng

ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Soliq imtiyozlari, arzon kredit mablag‘lari, yer uchastkalari ajratish va innovatsion dasturlarni moliyalashtirish xususiy tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy faolligini oshirishda muhim omil bo‘lmoqda. Ayniqsa, kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik sohalari yangi ish o‘rinlarini yaratishda yetakchi o‘rinni egallamoqda[2].

Bu jarayonning mintaqaviy rivojlanishga ijobiy ta‘siri ham sezilarli. Qishloq hududlarida, ayniqsa, chekka va iqtisodiy jihatdan kam rivojlangan hududlarda xususiy tadbirkorlik yangi ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish obyektlarini tashkil etish orqali bandlikni oshirishga imkon bermoqda. Shu bilan birga, aholining o‘zini o‘zi band qilishi uchun sharoit yaratilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida 2010-2023 yillar bo‘yicha kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo‘lganlar soni bo‘yicha avtokorrelyatsiyasini ko‘radigan bo‘lsak quyidagicha ma‘lumotlarga ega bo‘lamiz⁴:

Agar avtokorrelyatsiya koeffitsientiga qaraydigan bo‘lsak, 1-lag bo‘yicha 0.89 va 2-lag bo‘yicha 0.78 bo‘g‘lanish borligini aniqlaymiz. Birinchi tartibli avtokorrelyatsiya koeffitsientini (lag-1) hisoblash uchun quyidagi formuladan foydalanamiz[3]:

$$R1 = \text{Sum}[(Y_t - Y_{o'rt})(Y_{t-1} - Y_{o'rt})] / \text{Sum}[(Y_t - Y_{o'rt})^2]$$

Bu yerda:

- Y_t – vaqtning t momentidagi vaqt qatorining qiymati
- Y_{t-1} – vaqtning oldingi ($t-1$) momentidagi vaqt qatorining qiymati
- $Y_{o'rt}$ – vaqt qatorining o‘rtacha qiymati.

Taqdim etilgan ma‘lumotlardan foydalanib, bu qiymatlarni hisoblab chiqishimiz mumkin:

1. O‘rtacha qiymat ($Y_{o'rt}$): Barcha qiymatlar yig‘indisi / qiymatlar soni = 10023.3
2. Surat uchun hisoblar: $(8950.7-10023.3) \times (8643.9-10023.3) + (9239.7-10023.3) \times (8950.7-10023.3) + \dots + (10373.3-10023.3) \times (10131.1-10023.3) = 1753137.73$
3. Maxraj uchun hisoblar: $(8643.9-10023.3)^2 + (8950.7-10023.3)^2 + \dots + (10373.3-10023.3)^2 = 2105018.88$
4. Birinchi tartibli avtokorrelyatsiya koeffitsienti (r_1) = $1753137.73 / 2105018.88 = 0.89$

Birinchi tartibli avtokorrelyatsiya koeffitsienti taxminan 0.89 ga teng. Bu kuchli musbat avtokorrelyatsiyani ko‘rsatadi, ya‘ni joriy yilning qiymati oldingi yilning qiymatiga kuchli bog‘liq.

Vaqt qatorini prognoz qilish usullaridan biri bo‘lgan eksponentli silliqlash usulidan foydalanamiz.

Jadval 1:

Kichik tadbirkorlik subyektlarida kutilayotgan band bo‘lganlar soni(mimg kishi)

Yil	Bandlik (mimg kishi)
2024	10539.97
2025	10699.14
2026	10858.3
2027	11017.47
2028	11176.64

5 yilga (2024-2028) prognoz kichik biznesda band bo‘lganlar sonining asta-sekin o‘shishini ko‘rsatadi.

Vaqt qatori kichik tebranishlar bilan umumiy yuqoriga ko‘tarilish tendentsiyasini ko‘rsatadi. 2017-yilgacha o‘shish, keyin 2018 va 2020-yillarda pasayish, keyin esa yana o‘shish kuzatilmoqda.

⁴ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>

Besh yillik prognoz eksponentli silliqlash usuli yordamida amalga oshirildi va natijalar kichik biznesda bandlik sonining keyingi yillarda o'sishini ko'rsatdi. Prognoz taxminiy xususiyatga ega ekanligini va uning aniqligi turli tashqi omillarga bog'liq bo'lishi mumkinligini inobatga olish zarur.

Tadqiqot davomida egri chiziqli (kvadratik) regressiya modeli qurildi, bu model bandlik dinamikasini yaxshiroq aks ettirishga yordam berdi. Regressiya tenglamasi bandlik ko'rsatkichi yillar o'tishi bilan boshida o'sish, keyin esa pasayish tendensiyasiga ega ekanligini ko'rsatadi. Model koeffitsientlari ($\beta_0, \beta_1, \beta_2$) ning qiymatlari Excel dasturi yordamida aniqlandi. Modelning sifati va ahamiyati R-kvadrat va boshqa statistik ko'rsatkichlar yordamida baholandi. Shuningdek, Durbin-Watson testidan foydalanib avtokorrelyatsiya borligini yoki yo'qligini tekshirdik.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, O'zbekistonda kichik biznesda band bo'lganlar soni ijobiy tendentsiyaga ega. Yuqori avtokorrelyatsiya joriy va o'tgan yil qiymatlari o'rtasidagi bog'liqlikni ko'rsatadi. Eksponentli silliqlash modeli 5 yillik prognoz qilish imkonini berdi va egri chiziqli regressiya modeli tarixiy ma'lumotlarni yaxshi tasvirlaydi va ularni bashorat qilish uchun ishlatish mumkin.

Ushbu tadqiqotda O'zbekiston Respublikasida 2010-2023 yillar davomida kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo'lganlar sonining dinamikasi o'rganildi. Ma'lumotlar tahlili asosida, bandlik ko'rsatkichi umumiy o'sish tendensiyasiga ega ekanligi, lekin ma'lum yillarda pasayish holatlari kuzatilgani aniqlandi. Dastlabki avtokorrelyatsiya tahlili vaqt qatorida oldingi va joriy qiymatlar o'rtasida sezilarli bog'liqlik mavjudligini ko'rsatdi, bu esa prognozlashda e'tiborga olinishi muhim ekanligini ta'kidlaydi.

So'nggi yillarda kichik tadbirkorlik subyektlariga davlat tomonidan ko'rsatilayotgan imtiyozlar va qo'llab-quvvatlash choralari sektorda bandlikni barqarorlashtirish va yangi ish o'rinlari yaratishda ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Kichik tadbirkorlik iqtisodiy rivojlanishning muhim harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. U iqtisodiyotning barqarorligini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilashda asosiy rol o'ynaydi.

Tadqiqotimiz natijasida quyidagi takliflar ishlab chiqdik:

Kichik tadbirkorlikni moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish Kichik tadbirkorlik subyektlarining faoliyatini rivojlantirish uchun ularni qulay kreditlar, subsidiya va grantlar bilan qo'llab-quvvatlash dasturlarini yanada kuchaytirish zarur. Bu yangi ish o'rinlarini yaratishga va sektorda bandlikni oshirishga yordam beradi.

Tadbirkorlikni rivojlantirish uchun infratuzilmani yaxshilash. Kichik biznes faoliyati uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida ishlab chiqarish infratuzilmasini (logistika, transport, aloqa, texnologiyalar) rivojlantirishga yanada ko'proq e'tibor qaratish kerak.

Innovatsion texnologiyalarni joriy etish. Kichik tadbirkorlik subyektlarida yangi texnologiyalarni tatbiq qilish uchun davlat tomonidan rag'batlantirish choralari kuchaytirish zarur. Bu subyektlarning raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi.

Malakali ishchi kuchini tayyorlash. Kichik tadbirkorlik ehtiyojlarini inobatga olgan holda kasbiy ta'lim va malaka oshirish dasturlarini kengaytirish zarur. Bu esa ishchi kuchining sifatini oshirish va bandlikni ta'minlashga hissa qo'shadi.

Huquqiy asoslarni takomillashtirish. Kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan qonunchilikni soddalashtirish va tadbirkorlarning huquqiy himoyasini kuchaytirish iqtisodiyotda bu sektorga bo'lgan ishonchni oshiradi.

Hududlar bo'ylab teng imkoniyatlar yaratish. Hududiy nomutanosiblikni kamaytirish uchun kichik tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlarini barcha hududlarda joriy etish lozim. Ayniqsa, chekka hududlarda tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan manbalar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni "Tadbirkorlik sub'ektlarining eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-

tadbirlari to‘g‘risida” – T.: 2022 yil 21 dekabr, PF–268-son.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni “Tadbirkorlik sub’ektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”. – T.: 2022 yil 30 sentyabr, PF–228-son.
3. Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish: iqt. fan. dok. diss. –T.: 2017. – 309 b.
4. G‘ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: TDAU, 1998.
5. Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya – M.: 1982. S. 159.
6. Xodiev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. O‘quv qo‘llanma. –T.: TDIU, 2010
7. Кенжаев И.Э., Балтабаев М.Т., Абдурахманов Ш.Ш. Иностранные Инвестиции В Малый Бизнес //Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 159-164.
8. Siddikov, A.M., Baltaboev, M.T. and Abduraxmonov , S.S. 2022. Formation and Development of Small Business in Uzbekistan. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. 3, 11 (Nov. 2022), 76-80.
9. Abduraxmonov S. S. O ‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISHI //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 22. – С. 4-16.
10. Abdulkakimov Z., Abduraxmonov S. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari. – 2024.

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ ЗАНЯТОСТИ

Абдурахмонов Шерали Шарифжонович

докторант

Кафедра «Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes»

Наманганский государственный университет

abduraxmonov.sherali.86@gmail.com

Аннотация: В данном исследовании анализируется современное состояние субъектов частного предпринимательства в Республике Узбекистан. Являясь важной частью экономики страны, субъекты частного предпринимательства имеют большое значение в диверсификации национальной экономики, повышении уровня жизни населения, создании новых рабочих мест.

В ходе исследования были рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие субъектов частного предпринимательства, включая законодательные реформы, программы государственной поддержки и инициативы, стимулирующие предпринимательство. Также была проанализирована доля частного сектора в экономическом росте, его вес и основные проблемы, влияющие на его деятельность.

Результаты исследования показывают, что в стране произошли положительные изменения по созданию благоприятной среды для субъектов частного предпринимательства, но имеются и проблемы, которые являются препятствием для развития предпринимательства в некоторых сферах. В частности, определено, что важно и дальше совершенствовать правовую базу предпринимательской деятельности, расширять доступ к финансовым ресурсам и решать проблемы нехватки квалифицированных кадров.

Данная работа направлена на разработку рекомендаций по дальнейшему развитию частного предпринимательства в стране, повышению его роли в экономике, эффективному устранению проблем в этой сфере.

Ключевые слова: частное предпринимательство, экономические реформы, малый и средний бизнес, субъекты предпринимательства, инвестиционная среда, государственная поддержка, налоговые льготы, кредитные ресурсы, конкурентная среда, предпринимательская деятельность, развитие инфраструктуры, финансовые ресурсы, международное сотрудничество, проблемы бизнеса, правовая база, создание рабочих мест, инновационное предпринимательство, экспортный потенциал, развитие местного рынка.

**THE IMPORTANCE OF THE ACTIVITIES OF PRIVATE BUSINESS ENTITIES IN
INCREASING EMPLOYMENT**

Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich

PhD student

Department of “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes”

Namangan davlat universiteti

e-mail: abduraxmonov.sherali.86@gmail.com

Abstract: This study analyzes the current state of private business entities in the Republic of Uzbekistan. As an important link in the country's economy, private business entities play a significant role in diversifying the national economy, improving the living standards of the population, and creating new jobs.

The study examined the main factors influencing the development of private business entities, including legislative reforms, state support programs, and initiatives to stimulate entrepreneurial activity. It also analyzed the share of the private sector in economic growth, its size, and the main problems affecting its activities.

The results of the study show that positive changes have been made in the country to create a favorable environment for private business entities, but there are also problems that hinder the development of entrepreneurship in some areas. In particular, it was found that it is important to further improve the legislative framework for entrepreneurial activity, expand access to financial resources, and address the problems of a shortage of qualified personnel.

This work is aimed at developing recommendations for the further development of private entrepreneurship, increasing its role in the economy, and effectively eliminating problems in this area.

Keywords: private entrepreneurship, economic reforms, small and medium-sized businesses, business entities, investment environment, state support, tax incentives, credit resources, competitive environment, entrepreneurial activity, infrastructure development, financial resources, international cooperation, business problems, legislative framework, job creation, innovative entrepreneurship, export potential, local market development.

БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ: МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Кутмамбетов Нуртас Абжамиевич
Докторант
Школа делового администрирования
Университет «Туран»
Казахстан

Аннотация: В статье рассматривается проблема взаимодействия государства и бизнеса в реализации инфраструктурных проектов в условиях глобализации, ускорения научно-технического прогресса и усиления конкуренции. Особое внимание уделяется модели государственно-частного партнерства (ГЧП), которая позволяет учесть интересы обеих сторон и обеспечить эффективную реализацию проектов. В статье анализируются существующие модели взаимодействия, выявляются их преимущества и недостатки, предлагается оптимальная модель ГЧП для Казахстана, учитывающая местные экономические и социальные особенности, а также необходимость привлечения частного капитала. Также исследуются этапы развития ГЧП, проблемы и перспективы его применения в Казахстане.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктурные проекты, взаимодействие государства и бизнеса, инвестиции, модель ГЧП, экономическое развитие, Казахстан.

Введение

Ускорение научно-технического прогресса и усиление конкуренции между странами и регионами, актуализируют вопросы успешной реализации масштабных инфраструктурных проектов. Данные проекты играют важную роль в развитии экономики, в процессе строительства и модернизации дорог, мостов, аэропортов, портов, энергетических сетей и других объектов, необходимых для функционирования экономики и улучшения качества жизни населения. Однако их реализация требует значительных инвестиций, в том числе, через привлечение частного капитала и технологий, что приводит к необходимости поиска баланса интересов между государством и бизнесом.

Государство заинтересовано в создании качественной инфраструктуры, которая будет способствовать развитию экономики и повышению уровня жизни населения. Бизнес, в свою очередь, стремится к получению прибыли и минимизации рисков. Для достижения ожидаемого эффекта необходимо разработать модель, которая позволит учесть интересы обеих сторон и обеспечить реализацию проектов в оптимальные сроки и с минимальными затратами. Такая модель должна основываться на принципах прозрачности, ответственности и взаимного доверия.

Целью статьи является анализ существующих моделей взаимодействия государства и бизнеса, выявление их преимуществ и недостатков, а также разработка предложений по созданию оптимальной модели, обеспечивающей баланс интересов всех участников процесса и эффективное использование ресурсов для реализации инфраструктурных проектов. Во время проведения исследования были использованы общенаучные и специальные методы исследования, в частности анализ и синтез; графического и аналитического моделирования; сравнительного анализа; систематизации, обобщения.

В научной мысли существует немало определений государственно-частного партнерства, где наиболее полными, по нашему мнению, являются:

1) взаимовыгодное партнерство власти и бизнеса на официальной документальной основе, для имплементации социально важных и экономически значимых проектов на всех уровнях, как и на государственном, региональном и местном [1];

2) соглашение, которое заключается государством и частной компанией относительно производства и обеспечения реализации по предоставлению инфраструктурных услуг для привлечения дополнительных инвестиционных денежных потоков и повышения результативности от эффективности и рациональности бюджетного финансирования [2];

3) развитие традиционных механизмов взаимодействия хозяйственных взаимоотношений между государственной властью и бизнесом для формирования, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры [3];

4) договоренность, где частный сектор использует государственные активы и предоставляет инфраструктурные услуги, обычно предоставляемые государством [4];

5) стратегический, институциональный и организационный альянс между бизнесом и властью для имплементации общественно значимых проектов в широком спектре разнообразных отраслей деятельности: от базовых отраслей промышленности и НИОКР до предоставления общественных услуг [5].

В рамках данной статьи будем опираться на последнюю из приведенных трактовок которая, по нашему мнению, является наиболее общей и четкой. Характерные признаки ГЧП приведены на Рис. 1.



Рисунок 1 – Характерные признаки ГЧП

В мировой практике ГЧП направлено на привлечение частных инвестиций на долгосрочных условиях для финансирования и управления общественной инфраструктурой.

Выбор начального направления использования обозначенного механизма зависит прежде всего от экономического и социального уровней развития страны или определенной области. Механизм ГЧП за счет многообразия форм, видов и сфер его применения является инструментом решения определенных задач долгосрочного характера – от применения только общегосударственных инфраструктурных и социальных проектов до адаптации и разработки перспективных технологий для новейших точек роста именно там, где располагаются вместительный человеческий и научный потенциал.

Мировая практика использования ГЧП демонстрирует, что подобный механизм сотрудничества целесообразен для внедрения в странах, где государство и бизнес имеют общий экономический интерес, однако не могут развиваться и работать независимо друг от друга. Общий экономический интерес возникает тогда, когда целевые ориентиры государства во взаимодействии с бизнесом и целевые ориентиры бизнеса во взаимодействии с государством имеют точки пересечения. Так, государство, взаимодействуя с бизнесом, стремится к привлечению частного бизнеса к реализации стратегий социально-экономического развития и развития инфраструктуры экономики; достижению глобальных целей совместными усилиями; использованию потенциала предпринимательского сектора для общественного блага; расширению партнерства в сфере реализации инновационных проектов и т.д. [6].

Бизнес, взаимодействуя с государством, стремится к наличию эффективной среды для развития и защиты своих интересов; функционированию «незахваченных» коррупцией государственных структур; прозрачности различных форм взаимодействия государства с бизнесом, которые бы функционировали на паритетной основе, и возможности получения финансовой помощи на реализацию общественно полезных задач. Независимо от национальных особенностей страны развитие мирового государственно-частного партнерства включает три основных этапа (рис. 2).



Рис. 2. Степень развития ГЧП

Большинство стран в современном мире находятся лишь на первом этапе формирования государственно-частного партнерства. К третьему этапу смогли развить механизм ГЧП такие страны, как: Великобритания, Австралия, Южная Корея и Ирландия (последняя присоединилась к этому списку недавно). На втором этапе находятся почти все страны Европы (Франция, Германия, Испания, Италия), а также США, Канада и Япония. На первом этапе находятся постсоветские страны, страны Латинской Америки и Восточной Европы [1].

Для Казахстана проблема взаимоотношений власти и бизнеса значительно острее. Анализ развития нашего государства за годы независимости доказывает, что основными факторами этого являются рыночные условия хозяйствования в, которые еще не приобрели такого высокого уровня развития, как в странах с развитой экономикой. Одной из причин к этому является коррупция, в том числе и на уровне государственных органов власти; монополии на внутреннем рынке, что создает преграды для развития свободной конкуренции.

Важной проблемой является нехватка объектов транспортно-логистической инфраструктуры, проблемы дорожных покрытий. Благодаря развитию транспортной инфраструктуры в регионах при использовании ГЧП увеличится поток грузовых перевозок через соответствующую территорию.

Критической является тенденция взаимного недоверия между представителями власти и бизнеса, которая вызывает увеличение транзакционных издержек, снижение возможности формирования новых, ориентированных на инновацию структур. Вероятность оценки результативности представленных бизнесом предложений девальвируется при недостаточном опыте и квалификации у представителей государства. Данная проблема актуализирована противоречием, характерным для значительной части регионов: достаточно высокий инновационный потенциал при несоответствующем уровне развития инфраструктуры, делая невозможным эффективное развитие для региона и выгоду для предпринимателей и инвесторов конвертировать потенциал в высокие новейшие технологии [7].

В современных реалиях экономики возникает потребность установления наиболее значимых сфер деятельности в реализации и использовании ГЧП для любой страны в целом или региона включительно. Привлечение инвестиционных денежных потоков сразу во все сферы экономики страны в полном объеме на практике де-факто невозможно, поскольку в текущих рыночных условиях сформировались соответствующие направления деятельности, в которые нужно инвестировать в первую очередь.

Обобщая разработанные в современной экономической литературе научные подходы к анализу механизмов взаимодействия государства и бизнеса, нами систематизированы следующие принципы развития партнерства в области реализации инфраструктурных проектов через призму стратегических направлений реализации инвестиционной политики Казахстана:

- достижение консенсуса интересов власти, бизнеса и гражданского общества в ходе общественной дискуссии по определению основных направлений экономической стратегии государства;
- институционализация взаимоотношений предпринимательских структур, гражданского общества и органов власти, через создание институтов саморегулируемых организаций, работодателей и реализацию социальных и благотворительных программ;
- участие представителей крупных компаний в социально-экономической жизни государства через институт государственно-частного партнерства;
- демократизация процессов принятия стратегических решений относительно функционирования отрасли;
- повышение социальной ответственности бизнеса и власти.

Вышеупомянутые механизмы должны быть направлены на обеспечение роста эффективности инфраструктурных проектов и программ за счет перекладывая функции управления государственной собственностью на частный сектор, который вносит

организационный опыт, знания, ноу-хау, инвестиции, минимизирует риски предпринимательской деятельности.

В то же время, параметры партнерства представляют собой механизм, способствующий гармоничному развитию экономики и гарантирующий защиту интересов различных слоев общества. В случае, когда в формате государственно-частного партнерства корректно разрешаются противоречия между общественными интересами и обеспечением прибыли, наблюдается динамика развития, формируется высокая культура взаимодействия власти и бизнеса, положительно влияющая на социально-экономические отношения в стране.

В основу механизма устранения основных противоречий ГЧП в мировой практике положена концепция разделения рисков, согласно которой отдельные виды на себя та сторона, которая наиболее приспособлена для их объективной оценки, контроля и управления (в частности, политические риски берет на себя — государство, а коммерческие — бизнес). В плоскости вышеупомянутого методологического принципа нами предложен на рисунке 3 научный подход к распределению ответственности в ходе реализации инвестиционно-строительных проектов на основе государственно-частного партнерства.

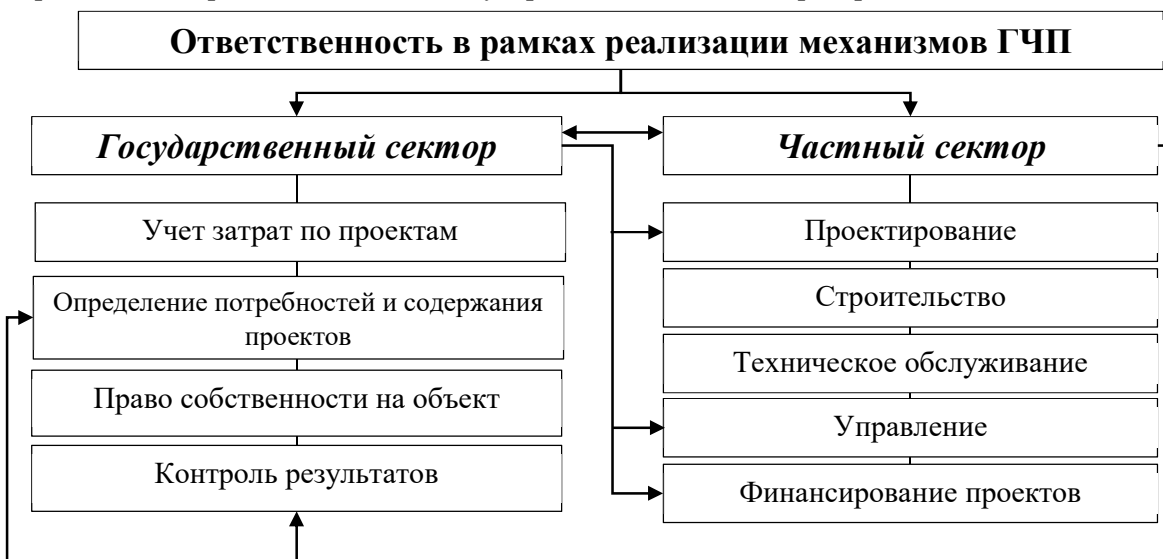


Рисунок 3 - Распределение ответственности в рамках реализации механизмов ГЧП

В то же время, в современных реалиях государству затруднительно реализовать крупные инфраструктурные проекты только за счет бюджетных средств, что обуславливает необходимость использования интеллектуального, управленческого и финансового потенциала частного сектора, для повышения качества, расширения номенклатуры и ликвидации инфраструктурных разрывов в инвестиционной сфере. В свою очередь частному бизнесу без помощи государства не решить вопрос с финансированием долгосрочных проектов. Однако, переход к инновационно-инвестиционному развитию инфраструктурной отрасли казахстанской экономики требует разработки и применения новых механизмов ГЧП, четко ориентированных на результаты и скорректированных с учетом нестабильной экономической ситуации.

В качестве ответа на вышеперечисленные проблемы нами предложена модель формирования и реализации механизма ГЧП в области реализации инфраструктурных проектов, в основу которой положены основные принципы и алгоритмы формирования данного механизма в современных условиях развития экономики Казахстана (рис. 4).

При обосновании данной модели нами учтены существующие возможности и ограничения развития государственно-частного партнерства в исследуемой отрасли,

приоритетные направления его развития, мотивация его участников. Согласно алгоритму, положенному в основу формирования данной модели, результатом первого этапа является программа развития ГЧП с определением основных целей и показателей, характеризующих основные приоритеты и направления деятельности по развитию его механизмов, в т. ч. определение перечня реализуемых на его основе инфраструктурных проектов.

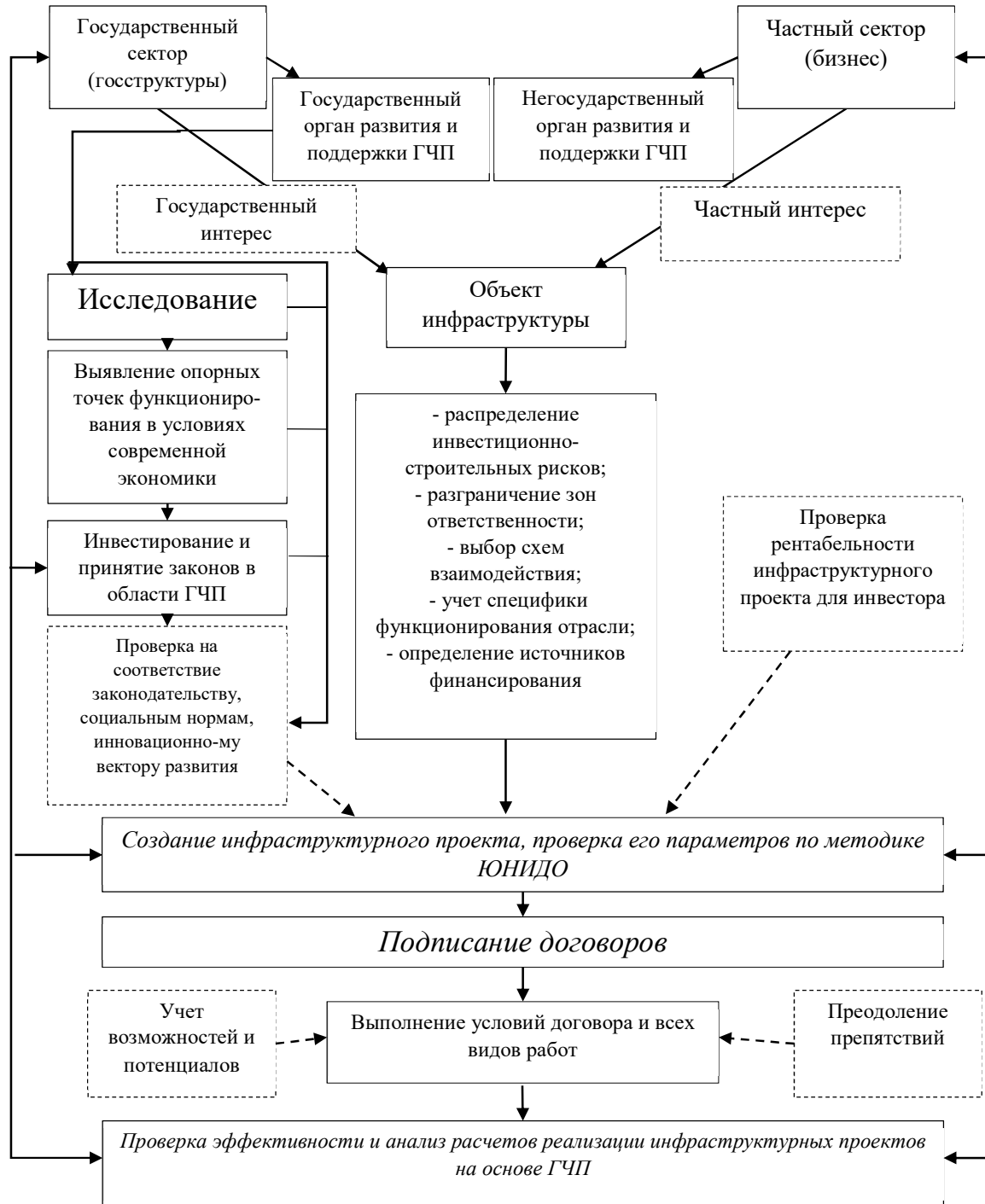


Рисунок 4 - Модель формирования и реализации механизма ГЧП в области реализации инфраструктурных проектов

Не менее важным компонентом является подготовка нормативно-правовой базы формирования и реализации данной модели, которая требует изучения особенностей законодательства и нормативной базы; выявление и анализ ограничений для развития государственно-частного партнерства в нормативно-правовой базе; формирование проектов изменений в нормативно-правовую базу, а также специализированных нормативно-правовых актов; формирование предложений к региональному и общегосударственному законодательству.

Таким образом, реализацию комплекса мер государственной поддержки инфраструктурной отрасли целесообразно осуществлять именно на принципах ГЧП. Актуальным остается необходимость формирования равных партнерских отношений между государством и бизнесом в реализации различных проектов и программ, а также более широкого понимания сфер взаимодействия бизнеса и государства, как основы эффективной реализации комплексных программ социально-экономического развития и привлечения долгосрочных инвестиций.

В результате проведенного исследования было определено, что современные методы регулирования реализации инфраструктурных проектов с помощью государственно-частного партнерства охватывают большое разнообразие адаптированных, трансформированных под влиянием глобализации инструментов в пределах мирового пространства. Основной целью является обеспечение устойчивого развития экономики страны и улучшение инвестиционного климата, а также формирование более динамичного развития устойчивых доверительных отношений между государством и другими заинтересованными хозяйствующими субъектами.

Дальнейшая модернизация подходов реализации инфраструктурных проектов с помощью государственно-частного партнерства может стать главным инструментом образовательного, социально-экономического, политического и культурного прогресса европейских стран. Таким образом, обновление и совершенствование концептуальных основ реализации инфраструктурных проектов посредством государственно-частного партнерства может стать современной парадигмой сохранения глобализационных тенденций и механизмов интеграции национальных экономик государств в мировое сообщество.

Список источников

1. Фаркуарсон Э., Йескомб Э. Р.: Государственно-частное партнерство в сфере инфраструктуры: принципы финансирования и управления. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 635 с.
2. Ильин А. Ю. Государственно-частное партнерство - форма взаимодействия государства и бизнеса в модели экономики устойчивого развития // Евразийская адвокатура. – 2024. – № 1(66). – С. 127-130.
3. Шадыебекова К. К. Партнерство государства, малого и среднего бизнеса: нереализованный потенциал // Реформа. – 2023. – № 2(98). – С. 20-35.
4. Баймухашева М. К. Роль партнерства государства и частного бизнеса в развитии социальной сферы региона // Universum: технические науки. – 2020. – № S3.1(72.1). – С. 43-46.
5. Таршилова Л.С. Государственно-частное партнерство : учебное пособие. - Алматы : Альманахъ, 2019. - 161 с.
6. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 314 с.
7. Жилкибаева М. А. Государственно-частное партнерство в Казахстане: оценка динамики, институциональное обеспечение, приоритеты развития // Экономика Центральной Азии. – 2020. – Т. 4, № 4. – С. 311-328.
8. Карташов К. Н. Государственно-частное партнёрство в современном Казахстане // Молодой ученый. – 2020. – № 16(306). – С. 239-243.

**BALANCE OF INTERESTS: A MODEL OF EFFECTIVE ORGANIZATIONAL
INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS IN THE
IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURE PROJECTS**

Kutmambetov Nurtas Abjamievich

Doctoral student

School of Business Administration

Turan University

Almaty, Kazakhstan

Abstract: The article examines the problem of interaction between government and business in the implementation of infrastructure projects in the context of globalization, accelerating scientific and technological progress and increasing competition. Special attention is paid to the model of public-private partnership (PPP), which allows taking into account the interests of both sides and ensuring the effective implementation of projects. The article analyzes the existing models of interaction, identifies their advantages and disadvantages, and suggests an optimal PPP model for Kazakhstan that takes into account local economic and social characteristics, as well as the need to attract private capital. The stages of PPP development, problems and prospects of its application in Kazakhstan are also being investigated.

Keywords: public-private partnership, infrastructure projects, government-business interaction, investments, PPP model, economic development, Kazakhstan.

**MANFAATLAR MUVOZANATI: INFRATUZILMA LOYIHALARINI AMALGA
OSHIRISHDA DAVLAT VA BIZNES O'RTASIDAGI SAMARALI TASHKILY
HAMKORLIK MODELII**

Kutmambetov Nurtas Abjamiyevich
doktorant
Turan University
Olma-ota, Qozog'iston

Annotatsiya: maqolada globallashtirish sharoitida infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda davlat va biznesning o'zaro ta'siri, ilmiy-texnik taraqqiyotni jadallashtirish va raqobatni kuchaytirish muammosi ko'rib chiqiladi. Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modeliga alohida e'tibor qaratilmoqda, bu ikkala tomonning manfaatlarini hisobga olish va loyihalarning samarali bajarilishini ta'minlash imkonini beradi. Maqolada mavjud o'zaro ta'sir modellari tahlil qilinadi, ularning afzalliklari va kamchiliklari aniqlanadi, Qozog'iston uchun mahalliy iqtisodiy va ijtimoiy xususiyatlarni, shuningdek xususiy kapitalni jalb qilish zarurligini hisobga olgan holda maqbul DXSh modeli taklif etiladi. Shuningdek, DXSh rivojlanish bosqichlari, Qozog'istonda uni qo'llash muammolari va istiqbollari o'rganildi.

Kalit so'zlar: davlat-xususiy sherikchilik, infratuzilma loyihalari, davlat va biznesning o'zaro ta'siri, investitsiyalar, DXSh modeli, iqtisodiy rivojlanish, Qozog'iston.

СИНЕРГИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПАРТНЕРСТВА

Кутмамбетов Нуртас Абжамиевич

Докторант

Школа делового администрирования

Университет «Туран»

Казахстан

Аннотация: Статья посвящена исследованию теоретических аспектов взаимодействия государства и бизнеса. Генезис развития данного партнерства показывает его ключевую роль в повышении конкурентоспособности национальных экономик и устойчивости социально-экономических сфер государства. Особое внимание уделено концептуальным основам, принципам и различным подходам к трактовке государственно-частного партнерства (ГЧП). Выделяются основные преимущества и функции ГЧП, такие как распределение рисков, стимулирование инноваций, поддержка общественных интересов и развитие общественной инфраструктуры. В статье обоснована необходимость усиления синергии между государственными органами и частным сектором для решения актуальных задач в экономике и обществе.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, синергия, взаимодействие государства и бизнеса, общественная инфраструктура, социально-экономическое развитие.

В условиях глобализации, цифровизации и ускоренных темпов инновационных изменений сотрудничество между государством и бизнесом приобретает особое значение. Возрастающая конкуренция на мировом рынке требует от национальных экономик поиска новых путей повышения конкурентоспособности, где сохраняет значимую роль партнерство между частным и государственным секторами. Государство, обладая административными и законодательными ресурсами, способно создавать благоприятные условия для развития бизнеса, стимулируя инвестиции и инновации. В свою очередь, предпринимательский потенциал и гибкость бизнеса, может эффективно реализовывать государственные программы, направленные на социально-экономическое развитие. Такая синергия позволяет объединять ресурсы и компетенции обеих сторон для достижения общих целей.

Теоретическое осмысление механизмов взаимодействия государства и бизнеса особенно важно в условиях нарастающей неопределенности и необходимости адаптации к новым экономическим реалиям, поскольку оно позволяет выработать эффективные стратегии и подходы, способствующие устойчивому развитию экономики и общества.

В развитых странах наблюдается тенденция к расширению и усложнению форм взаимодействия в государственно-частном партнерстве (ГЧП), в интересах реальных секторов экономики. Несмотря на значительные наработки в вопросе исследования различных аспектов значимости ГЧП в развитии национальных экономик, остается актуальным уточнение его теоретико-методологических основ, что позволит аргументированно выделить преимущества организации такого сотрудничества. Указанное требует проведения комплексного исследования концептуальных основ государственно-частного партнерства, что должно стать толчком к увеличению понимания преимуществ такого партнерства и залогом его активизации на отечественном пространстве.

Целью данной работы является исследование теоретических аспектов обеспечения эффективного партнерства государства и бизнеса.

Стремительное развитие общества и рынков на протяжении второй половины XX в. привело к не менее стремительному росту спроса субъектов хозяйствования на ресурсы

государственного бюджета в форме капиталовложений. Долгое время органы власти удовлетворяли его с помощью традиционного инструментария, а именно рост объема бюджетных поступлений путем увеличения объемов или базы налогообложения. Однако в конце прошлого века значительный рост государственного дефицита лишил правительства возможности наращивать поступления в бюджеты и расходы развития. Такое препятствие стало толчком к поиску новых моделей финансирования. Именно в это время начал быстро расти интерес к идее государственно-частного партнерства, возникшей как механизм обеспечения доступа к капиталу и опыту управления в частном секторе с целью его применения в сферах, которые являются традиционно государственными монополиями (общественные услуги, содержание и развитие инфраструктуры). Такие шаги обусловлены тем, что ГЧП является достаточно эффективной формой взаимоотношений, ведь государство получает возможность решить ряд социально-экономических проблем, а частный бизнес – дополнительные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели и определения стратегических направлений дальнейшего развития. В данном контексте бизнес может использовать собственный управленческий потенциал и капитал, а государство берет на себя обязательства обеспечения населения услугами на взаимовыгодных условиях, что оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны и улучшение качества жизни населения.

Ряд преимуществ ГЧП, что главным образом обусловлено решением ряда социально-экономических проблем, стало основой для широкого использования самого термина «государственно-частное партнерство», которое сегодня рассматривается в экономической, социальной и правовой плоскости. Такие принципы значительно усложняют его однозначное понимание и приводит к отсутствию системности в его определении, что дало возможность очертить шесть основных подходов к трактовке данного понятия (табл. 1):

- организационный, позволяющий отразить организационные аспекты ГЧП;
- экономический, что дает возможность подчеркнуть значение ГЧП для развития экономики;
- целевой, по которому функционирование ГЧП должно быть направлено на решение важных общественных и социальных задач;
- институциональный, акцентирующий внимание на институциональной основе ГЧП;
- политический, по которому ГЧП является псевдонаучным термином, что делает невозможным его использование в экономической науке;
- финансовый, рассматривающий ГЧП на основе элементов финансового механизма.

Таблица 1 – Основные подходы к пониманию сущности понятия ГЧП

Подход	Определение ГЧП
Организационный подход	ГЧП - форма сотрудничества между государственным партнером и частным партнером, соответствующая признакам, определенным настоящим Законом [1].
	ГЧП - это форма взаимодействия государства и частного сектора, организованная на основе договорных отношений, где устанавливаются четкие правила и структура управления проектом. [2].
Экономический подход	ГЧП - это экономическая модель взаимодействия государства и бизнеса, направленная на эффективное использование ресурсов для создания общественных благ и услуг [3].
	ГЧП - это экономико-правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса, который способствует оптимизации затрат, повышению производительности и улучшению качества предоставляемых услуг за счет синергии между государственными и частными инвестициями [4].
Целевой подход	ГЧП - это стратегическое партнерство, ориентированное на достижение конкретных общественно значимых целей, таких как развитие

	инфраструктуры, улучшение качества общественных услуг и повышение уровня жизни населения [5].
Институциональный подход	ГЧП - это институт, формирующийся в результате взаимодействия государства и частного сектора, с целью создания устойчивых и долгосрочных механизмов сотрудничества. [6].
Финансовый подход	ГЧП фокусируется на создании гибких финансовых моделей, распределении финансовых рисков и привлечении частных инвестиций для достижения устойчивого экономического эффекта [7].
	ГЧП - это механизм финансирования проектов, который объединяет средства государства и частного сектора для реализации крупных инфраструктурных и социальных проектов. [8]
Политический подход	ГЧП - это инструмент государственной политики, направленный на реализацию стратегических приоритетов развития страны, укрепление государственной власти и поддержание социального консенсуса [9].

Анализ различных подходов к пониманию сущности понятия «государственно-частное партнерство» позволяет выделить его основные свойства:

- 1) возможность привлечения только двух сторон участников: государства и частного бизнеса;
- 2) закрепление взаимодействия сторон посредством договоров, соглашений, контрактов, то есть на юридической, официальной основе;
- 3) главная цель - удовлетворение государственных интересов, проявляющееся в общественно-публичной направленности партнерства;
- 4) обеспечение равноправных, партнерских отношений, поэтому обязательно должен соблюдаться паритет интересов;
- 5) объединение ресурсов и других активов, необходимых для достижения определенной цели;
- 6) долгосрочность, в течение длительного времени не могут изменяться контрактные отношения;
- 7) возможные риски, необходимые расходы и достигнутые результаты распределяются между участниками в соответствии с пропорциями, определенными на основе договоренностей и утвержденными в соглашениях, договорах.

Таким образом, партнерские отношения между бизнесом и государством целесообразно рассматривать как особый вид отношений, специфичность которых обусловлена распространением равных прав для обоих участников, распределением вероятных рисков. В таких партнерских отношениях особый приоритет отдается достижению целей развития общества в целом, поэтому от распространения ГЧП выигрывают все заинтересованные субъекты. Мы разделяем научную позицию по поводу того, что «для ускорения темпов роста отечественной экономики необходимо объединить усилия государства и частного бизнеса» [10].

Итак, партнерство сегодня выступает как одна из мощных стратегий развития, призванная обеспечивать рост как его участников, так и экономический подъем страны. ГЧП рассматривают как долгосрочное обязательство между субъектами, среди которых хотя бы один является публичным.

Функциями ГЧП следует определить следующие: регулирующую, распределительную, координирующую, стимулирующую, инновационную, функцию поддержки общественных интересов и функцию развития общественной (публичной) собственности.

Регулирующая функция предусматривает, во-первых, создание политических, экономических и правовых условий для субъектов хозяйствования при реализации конкретных проектов. Во-вторых, управление реконструкцией и модернизацией общественно-необходимых объектов как со стороны государства, так и бизнеса.

Распределительная функция призвана отражать необходимость распределения результатов, рисков, ответственности ГЧП.

Координирующая функция связана с необходимостью регулирования и приведения в соответствие различных асимметричных мотивов и действий партнеров в процессе реализации проекта ГЧП.

Стимулирующая функция предусматривает выявление интересов сторон ГЧП и формирование системы моральной и материальной компенсации. Так, для частного бизнеса, кроме получения прибыли, одним из стимулов может стать формирование благоприятного имиджа предприятия, участвующего в ГЧП. Для государства моральным вознаграждением является модернизация или даже создание объекта инфраструктуры, что в дальнейшем получит значение как стратегически важного.

Выделение инновационной функции обусловлено тем, что развитие инновационной деятельности только усилиями государственных предприятий не отвечает потребностям современности, поскольку инновационная сфера требует гибкости, креативности и финансовой поддержки частного бизнеса. Соответственно, инновационная функция предусматривает обновление, модернизацию техники, технологий, форм и методов управления и организации производства, что связано с коммерциализацией инноваций.

Функция поддержки общественных интересов определяется потребностями общества, предъявляющего требования к использованию новых (модернизированных) объектов. Внимание общественности к развитию ГЧП должно подкрепляться рядом информационных источников. Эксплуатация новых объектов, кроме того, приведет к созданию новых рабочих мест или будет способствовать получению образования или повышению квалификации. Следовательно, потребность модернизации объектов инфраструктуры национальной экономики является фактором, обуславливающим инновационную деятельность. Функция развития общественной (публичной) собственности предполагает содействие монополизации государственного сектора и порождает необходимость использования форм ГЧП.

Таким образом, ГЧП является сложным процессом, сочетающим комплекс организационных, юридических, экономических, социальных и других отношений, которые возникают между государственными органами и бизнес-средой. ГЧП позволяет максимально объединить сильные свойства каждого из участников проекта. В частности, для государства основными преимуществами реализации проекта являются:

- формирование политики, направленной на рост национальной экономики. Долгосрочность большинства проектов ГЧП позволяет органам власти построить стратегию развития как отдельных отраслей экономики, так и страны в целом; способствовать повышению качества жизни населения и привлечению дополнительных инвестиций;

- возможность распределения общего риска и ответственности между партнерами. К чисто государственным причисляют законодательные риски и те, что обусловлены разработкой плана реализации проекта; к опосредованным - инфляционные риски и риск форс-мажорных обстоятельств. Большинство других видов риска зависят от бизнес-среды. Тем не менее, стоит отметить, что реализация крупных или многофункциональных проектов предполагает привлечение нескольких частных партнеров, которые и будут нести либо коллективную ответственность за проект в целом, либо его отдельные этапы;

- внедрение и эффективное использование современных методов управления государственной собственностью;

- уменьшение государственных инвестиций, что позволяет направить ресурсы расходной части бюджета на решение других приоритетных задач;

- получение современных инфраструктурных объектов в короткие сроки;

- улучшение качества обслуживания населения и увеличение перечня предоставляемых услуг;
- достижение эффективности в распределении затрат в течение жизненного цикла, созданного в результате ГЧП инфраструктурного объекта. Например, государство может стимулировать увеличение инвестиций со стороны частного сектора на начальных этапах и существенно их уменьшать в период эксплуатации и управления;
- создание новых рабочих мест, что является основой снижения уровня безработицы;
- минимизация возможности использования коррупционных схем, ведь последние «представляют значительную угрозу национальной безопасности и являются одним из серьезных препятствий развитию страны» [11].

Принцип равенства	<ul style="list-style-type: none"> • партнеры должны быть равны перед законом, также должны обеспечиваться равенство условий доступа субъектов хозяйствования к участию в ГЧП – а также равноправный доступ к услугам, предоставляемым в пределах ГЧП;
Принцип законности	<ul style="list-style-type: none"> • создание партнерств в порядке и форме, которая разрешается действующей нормативно-правовой базой и неукоснительное ее выполнение, в том числе признание партнерами прав и обязанностей, предусмотренных законодательством и определенных условиями заключенного в рамках ГЧП договора
Принцип транспарентности (информационной открытости и прозрачности)	<ul style="list-style-type: none"> • предоставление органами власти полной информации инвесторам, концессионерам, всем заинтересованным сторонам
Принцип обеспечения повышения эффективности использования потенциала общества – ценности для общества)	<ul style="list-style-type: none"> • предусматривает обеспечение высшей эффективности деятельности, чем в случае осуществления такой деятельности государственным партнером без привлечения частного партнера
Принцип согласованности интересов государственных и частных партнеров	<ul style="list-style-type: none"> • Важно, чтобы взаимодействие обеспечивало взаимную выгоду и согласование интересов обеих сторон, что является основой устойчивого и долговременного сотрудничества.
Принцип неизменности назначения объектов	<ul style="list-style-type: none"> • в течение всего срока действия договора, заключенного в рамках ГЧП, неизменности целевого назначения и формы собственности объектов, переданных частному партнеру;
Принцип консолидации (накопления) инвестиционного капитала	<ul style="list-style-type: none"> • привлечение к реализации инфраструктурных и социальных проектов капиталов различных собственников (частного партнера, государственного и местного бюджетов, долгового капитала и т.п.);
Принцип справедливого распределения рисков,	<ul style="list-style-type: none"> • связанных с выполнением договоров, заключенных в рамках ГЧП между государственным и частным партнерами;
Принцип подотчетности	<ul style="list-style-type: none"> • ответственность всех партнеров перед общественностью (создание общественных советов по контролю над реализацией проектов государственно-частного партнерства).

Рисунок 1 – Основные принципы эффективного партнерства государства и бизнеса

Бизнес-среда от участия в реализации проектов ГЧП получает: вектор долгосрочного и устойчивого развития бизнеса; возможность реализации имеющегося инновационного потенциала и использования современных технологий; доступ к общественным ресурсам и активам; гарантированные денежные потоки в долгосрочной перспективе.

Следовательно, значительные преимущества ГЧП привели к его распространению во многих сферах общественно-экономической деятельности. В частности, мировая практика свидетельствует о доминировании совместных проектов по таким направлениям как: сфера ЖКХ (организация коммунального обслуживания и ремонта жилищного фонда, водоотведение, вывоз мусора); транспортная инфраструктура; связь (создание телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление услуг потребителям); образование и наука (строительство и обслуживание школ, обустройство необходимыми коммуникациями, организация научно-исследовательских центров); различные экологические объекты (добыча и переработка полезных ископаемых, водоочистные сооружения); строительство и обслуживание объектов недвижимости (например, объекты социальной инфраструктуры, жилищного фонда); здравоохранение (внедрение новых технологий, разработка новой медицинской продукции).

Подытоживая изложенное выше, по нашему убеждению, создание эффективного партнерства государства и бизнеса должно базироваться на следующих основных принципах, представленных на Рисунке 1.

Предложенная система принципов представляет собой комплексную основу для формирования эффективной и устойчивой синергии государства и бизнеса. Их соблюдение способствует созданию справедливых, прозрачных и эффективных моделей взаимодействия, что, в свою очередь, повышает доверие общества и стимулирует инвестиции в долгосрочные и значимые для общества проекты. Эти принципы также позволяют гибко адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивают успешное достижение целей ГЧП.

Таким образом, исследование теоретических основ дает возможность сделать вывод, что под партнерством государства и бизнеса следует понимать объединение на долговременной, договорной и взаимовыгодной основе материальных и нематериальных ресурсов общества (органов государственной власти или местного самоуправления) и частного сектора для реализации стратегических приоритетов устойчивого развития страны на основе создания общественных благ (развитие инфраструктуры и территорий) или предоставления общественных услуг в сфере здравоохранения, образования, социальной защиты и тому подобное. Организация ГЧП имеет ряд преимуществ, поэтому целесообразным становится изучение западного опыта по созданию и реализации совместных проектов государства и бизнеса, что позволит не только способствовать активизации распространения ГЧП, но и будет направлено на решение значительных социально-экономических проблем.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V «О государственно-частном партнерстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720
2. Таршилова Л.С. Государственно-частное партнерство: учебное пособие. - Алматы: Альманахъ, 2019. - 161 с.
3. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 314 с.
4. Фаркуарсон Э., Йескомб Э. Р.: Государственно-частное партнерство в сфере инфраструктуры: принципы финансирования и управления. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 635 с.
5. Жилкибаева М. А. Государственно-частное партнерство в Казахстане:

оценка динамики, институциональное обеспечение, приоритеты развития // Экономика Центральной Азии. – 2020. – Т. 4, № 4. – С. 311-328.

6. Карташов К. Н. Государственно-частное партнёрство в современном Казахстане // Молодой ученый. – 2020. – № 16(306). – С. 239-243.

7. Ильин А. Ю. Государственно-частное партнерство - форма взаимодействия государства и бизнеса в модели экономики устойчивого развития // Евразийская адвокатура. – 2024. – № 1(66). – С. 127-130.

8. Шадыбекова К. К. Партнерство государства, малого и среднего бизнеса: нереализованный потенциал // Реформа. – 2023. – № 2(98). – С. 20-35.

9. Баймухашева М. К. Роль партнерства государства и частного бизнеса в развитии социальной сферы региона // Universum: технические науки. – 2020. – № S3.1(72.1). – С. 43-46.

10. Овчинников Д. Е. Партнерство государства и бизнеса как важный инструмент финансирования региональных проектов // Финансовая экономика. – 2022. – № 12. – С. 333-337.

11. Рабаданова А. А. Региональный аспект партнерства государства и бизнеса с позиции эффективности государственного управления модернизацией экономики // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 3(125). – С. 29-34.

**DAVLAT VA BIZNES SINERGIYASI: SAMARALI SHERIKLIKNING NAZARIY
JIHATLARI**

Kutmambetov Nurtas Abjamiyevich

doktorant

Turan University

Olma-ota, Qozog'iston

Annotatsiya: maqola davlat va biznes o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning nazariy jihatlari o'rganishga bag'ishlangan. Ushbu sheriklik rivojlanishining genezisi uning milliy iqtisodiyotlarning raqobatbardoshligini va davlatning ijtimoiy-iqtisodiy sohalarining barqarorligini oshirishda muhim rolini ko'rsatadi. Davlat-xususiy sheriklikni (DXSh) talqin qilishning kontseptual asoslari, tamoyillari va turli yondashuvlariga alohida e'tibor qaratilgan. Risklarni taqsimlash, innovatsiyalarni rag'batlantirish, jamoat manfaatlarini qo'llab-quvvatlash va jamoat infratuzilmasini rivojlantirish kabi DXSh ning asosiy afzalliklari va funktsiyalari ajralib turadi. Maqola iqtisodiyot va jamiyatdagi dolzarb muammolarni hal qilish uchun davlat organlari va xususiy sektor o'rtasida sinergiyani kuchaytirish zarurligini asoslaydi.

Kalit so'zlar: davlat-xususiy sheriklik, sinergiya, davlat va biznesning o'zaro ta'siri, jamoat infratuzilmasi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish.

**THE SYNERGY BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS: THEORETICAL
ASPECTS OF EFFECTIVE PARTNERSHIP**

Kutmambetov Nurtas Abjamievich

Doctoral student

School of Business Administration

Turan University

Almaty, Kazakhstan

Abstract: The article is devoted to the study of the theoretical aspects of the interaction between the state and business. The genesis of the development of this partnership shows its key role in increasing the competitiveness of national economies and the sustainability of socio-economic spheres of the state. Special attention is paid to the conceptual foundations, principles and various approaches to the interpretation of public-private partnership (PPP). The main advantages and functions of PPPs are highlighted, such as risk sharing, stimulating innovation, supporting public interests, and developing public infrastructure. The article substantiates the need to strengthen synergy between government agencies and the private sector in order to solve urgent problems in the economy and society.

Keywords: public-private partnership, synergy, interaction between government and business, public infrastructure, socio-economic development.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TURISTIK MARSHRTLARNI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi

tayanch doktorant

Buxoro davlat universiteti

sara.salimova.92@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8575-4079

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, turistik marshrut diversifikatsiyasi, raqamli texnologiyalar, smart turizm, virtual haqiqat (VR) va kengaytirilgan haqiqat (AR), barqaror turizm.

Annotatsiya: Raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish turizm tajribalarini yaxshilash va mahalliy iqtisodiyotni rag‘batlantirish uchun noyob imkoniyatlar yaratadi. Onlayn platformalar, virtual haqiqat va ma‘lumotlar tahlili kabi raqamli texnologiyalar sayyohlar ehtiyojlariga mos turistik mahsulotlarni yaratishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu tadqiqot mana shunday texnologiyalar yordamida moslashuvchan, innovatsion va individual marshrutlarni yaratish imkoniyatlarini o‘rganadi. Raqamli vositalardan foydalanish mintaqalarga ko‘proq sayyohlarni jalb qilish, turizm infratuzilmasini yaxshilash va barqaror iqtisodiy o‘shishga erishishga yordam beradi. Tadqiqot muvaffaqiyatli diversifikatsiya uchun raqamli infratuzilmani rivojlantirish va ma‘lumotlar xavfsizligini ta‘minlash zarurligini ta‘kidlaydi. Oxir-oqibat, raqamli texnologiyalarga asoslangan diversifikatsiya strategiyalari turistik yo‘nalishlarning raqobatbardoshligini oshirishi mumkin.

Kirish

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bugungi kunda global miqyosda turizm sanoatida tub o‘zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Turizm har doim iqtisodiy rivojlanishning muhim drayverlaridan biri hisoblangan bo‘lsa, raqamli texnologiyalar bu jarayonni yanada samarali va innovatsion qilish imkonini bermoqda. Turistik marshrut diversifikatsiyasi nafaqat sayyohlik tajribalarini boyitadi, balki mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlash va infratuzilmani rivojlantirishga ham xizmat qiladi [3].

An‘anaviy turistik marshrutlar vaqt o‘tishi bilan sayyohlar uchun jozibasini yo‘qotishi mumkin. Raqamli texnologiyalar esa bu muammoni bartaraf etish va sayohatlarni moslashuvchan, shaxsiylashtirilgan va interaktiv qilish imkonini beradi. Masalan, onlayn platformalar va mobil ilovalar sayyohlarga marshrutlarni o‘z ehtiyojlari va qiziqishlariga mos ravishda rejalashtirish imkoniyatini beradi [11]. Virtual va kengaytirilgan haqiqat (VR va AR) texnologiyalari esa turistik marshrutlarni yanada qiziqarli va innovatsion qilishda qo‘l kelmoqda. Bu texnologiyalar yordamida tarixiy joylar va madaniy obidalarni jonlantirish, tabiiy manzaralarni virtual tarzda kashf etish mumkin[8].

Raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrut diversifikatsiyasi turizmning mavsumiyliги va hududiy konsentratsiyasi bilan bog‘liq muammolarni hal qilishda muhim rol o‘ynaydi. Yangi turistik yo‘nalishlar va marshrutlarni taklif qilish orqali sayyohlar oqimini kam o‘rganilgan hududlarga yo‘naltirish mumkin. Bu nafaqat asosiy turistik markazlardagi bosimni kamaytiradi, balki boshqa hududlarning iqtisodiy rivojlanishiga ham yordam beradi. Turistik marshrut diversifikatsiyasi mahalliy tadbirkorlar va xizmat ko‘rsatish sohalari uchun yangi imkoniyatlar yaratadi, bu esa ish o‘rinlari sonini oshiradi va aholi turmush darajasini yaxshilaydi.

Raqamli infratuzilmani rivojlantirish turistik marshrut diversifikatsiyasi jarayonida muhim omil hisoblanadi[12]. Yuqori tezlikdagi internet, elektron to'lov tizimlari va raqamli xizmatlar platformalari turistlar uchun qulaylik yaratadi va ularning sayohat tajribasini yaxshilaydi[13]. Shu bilan birga, kibernetika xavfsizlik masalalari ham e'tibordan chetda qolmasligi kerak[14]. Sayohatchilarning shaxsiy ma'lumotlarini himoya qilish va raqamli xizmatlarning xavfsizligini ta'minlash turizmida ishonchni oshirish uchun zarurdir.

Biroq, raqamli texnologiyalarni joriy etishda ayrim qiyinchiliklar mavjud. Raqamli savodxonlik darajasining pastligi, texnologiyalarga teng kirish imkoniyatining yo'qligi va moliyaviy resurslar yetishmovchiligi bu jarayonda to'siq bo'lishi mumkin. Shu sababli, davlat va xususiy sektor hamkorligida raqamli infratuzilmani rivojlantirish, malakali kadrlar tayyorlash va innovatsion loyihalarni qo'llab-quvvatlash muhimdir.

Umumiy qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrut diversifikatsiyasi sayohat tajribalarini modernizatsiya qilish va mahalliy iqtisodiyotni rag'batlantirishning samarali vositasi hisoblanadi. Raqamli texnologiyalar yordamida moslashuvchan, innovatsion va shaxsiylashtirilgan turistik marshrutlar yaratish imkoniyati turizm sohasining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, muvaffaqiyatli turistik marshrut diversifikatsiyasi uchun raqamli infratuzilmani rivojlantirish va ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash lozim. Ushbu jarayon orqali mamlakatlar nafaqat o'z turistik salohiyatini oshirishlari, balki ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan barqaror rivojlanishga erishishlari ham mumkin.

Adabiyotlar tahlili

Turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish – turizm sohasida hududiy va mavsumiy muvozanatni ta'minlashning muhim strategiyasidir. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bu jarayonda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Zamonaviy raqamli texnologiyalar yordamida turistik marshrutlarni tahlil qilish, rejalashtirish va boshqarish yanada samarali va innovatsion bo'lib bormoqda. Ushbu maqolada turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishda raqamli texnologiyalar roli bo'yicha ingliz, rus va o'zbek tadqiqotchi-olimlar olib borgan nazariyalari ko'rib chiqiladi.

D.Buhalis o'zining "*Technology in Tourism*" maqolasida raqamli texnologiyalar turizmni qanday o'zgartirayotganini tahlil qiladi[1]. Unga ko'ra, raqamli platformalar, mobil ilovalar va ma'lumotlar tahlili turistik marshrutlarni shaxsiylashtirish imkonini beradi. U. Gretzel va boshqalar esa "*Smart Tourism*" konsepsiyasini taklif etib, aqlli texnologiyalar yordamida turistik tajribalarni boyitish mumkinligini ta'kidlaydilar[2]. Rossiya olimlari orasida C. Lamsfus va A. Alzua-Sorzabal turizmning Internet tarmog'i (IoT) orqali rivojlanishini o'rganib, raqamli texnologiyalar turistik marshrutlarni dinamik va interaktiv qilish imkonini berishini aniqlashgan[5].

M. Johnson turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishning asosiy strategiyalarini taqdim etib, raqamli texnologiyalar orqali yangi yo'nalishlarni aniqlash va targ'ib qilish imkoniyatlarini ko'rsatib beradi[3]. Raqamli ma'lumotlar tahlili orqali sayyohlar ehtiyojlari va xulq-atvori tahlil qilinadi, bu esa kam o'rganilgan hududlarga yo'nalishlarni diversifikatsiya qilishda qo'l keladi. Rossiyalik tadqiqotchilar, masalan, A.V. Ivanov turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishda raqamli xaritalar va onlayn navigatsiya xizmatlarining ahamiyatini ta'kidlaydi[8]. U, shuningdek, mahalliy aholi va biznes vakillarining raqamli texnologiyalarni o'zlashtirish darajasi diversifikatsiyaning muvaffaqiyatiga ta'sir ko'rsatishini qayd etadi.

Smart turizm konsepsiyasi turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish jarayonida muhim rol o'ynaydi. D. Buhalis va A. Amarrangana smart turizm destinatsiyalari orqali xizmatlarni shaxsiylashtirish va turistik tajribalarni yaxshilash imkoniyatlarini o'rganishgan[6]. Ular aqlli texnologiyalar, jumladan, mobil ilovalar, sensorlar va katta ma'lumotlar tahlili (Big Data) turistik marshrutlarni yanada moslashuvchan qilishini ta'kidlaydilar. H. Kim innovatsion yondashuvlar orqali turizmni diversifikatsiya qilishda kengaytirilgan haqiqat (AR) va virtual haqiqat (VR)

texnologiyalarining imkoniyatlarini ko'rsatib o'tadi[4]. Bunday texnologiyalar sayyohlar uchun yangi turistik mahsulotlar yaratishga va mavjud marshrutlarni yanada jozibador qilishga yordam beradi.

Turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishda raqamli infratuzilma muhim ahamiyatga ega. U. Gretzel va T. Jamal turizmning ijodiy sinfini shakllantirishda texnologiyalar va mobil qurilmalarning o'rni haqida so'z yuritadilar [2]. Biroq, Z.O.Raximov O'zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni joriy etishda duch kelinadigan muammolar, jumladan, kiberxavfsizlik va raqamli savodxonlik muammolarini tahlil qiladi[10].

Raqamli texnologiyalar yordamida turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. M. Sigala smart turizm orqali mahalliy biznes vakillari va tadbirkorlarni rag'batlantirish imkoniyatlarini ko'rib chiqadi[7]. E.I.Ulug'boyeva esa O'zbekistonda to'siqsiz turizm infratuzilmasini yaratish orqali mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish yo'llarini tahlil qiladi[9].

Adabiyotlarda raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishning turli jihatlari o'rganilgan. Raqamli texnologiyalar, jumladan, smart turizm, AR va VR, katta ma'lumotlar tahlili va onlayn platformalar turistik marshrutlarni yanada samarali va innovatsion qilish imkonini beradi. Shuningdek, raqamli infratuzilma va xavfsizlik masalalariga e'tibor qaratish zarur. Ushbu yondashuvlar mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish va turizm sohasida raqobatbardoshlikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Materiallar va metodlar

Maqolada turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish bo'yicha zamonaviy raqamli texnologiyalar va xalqaro tajribalar tahlil qilindi. Ma'lumotlar ilmiy maqolalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari va davlat dasturlari asosida yig'ildi. Tahliliy va solishtirma uslublar orqali dunyoning turli mamlakatlarida amalga oshirilgan loyihalar o'rganildi.

Dunyoning Ispaniya, Janubiy Koreya, Germaniya, Xitoy kabi mamlakatlarida raqamli texnologiyalar – VR, AR, IoT va Big Data – turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishda muvaffaqiyatli qo'llanilgan. Tadqiqot qilish jarayonida mantiqiy, qiyosiy, empirik, tizimli tahlil, analiz, sintez, monografik kuzatuv, ekspert baholash, tahlil qilish kabi usullardan foydalanilgan. Metodlari yordamida turizmni diversifikatsiya qilishning kuchli va zaif tomonlari aniqlanib, O'zbekistonda qo'llash mumkin bo'lgan strategiyalar ishlab chiqildi.

Natijalar

Raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish dunyo miqyosida turizm sohasining barqaror va samarali rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Raqamli texnologiyalar – VR, AR, IoT, katta ma'lumotlar (Big Data) va mobil ilovalar kabi vositalar – turistik xizmatlarni yanada moslashuvchan, innovatsion va shaxsiylashtirilgan qilish imkonini beradi. Ushbu texnologiyalar orqali turizm infratuzilmasini yaxshilash, turistik mahsulotlarning jozibadorligini oshirish va sayyohlar tajribasini boyitish mumkin.

Turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilishning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat:

1. Hududiy muvozanatni ta'minlash – turistik oqimni yirik turistik markazlardan kam tanilgan hududlarga yo'naltirish orqali hududlar o'rtasida turizmni teng taqsimlash.
2. Mavsumiy o'zgarishlarni bartaraf etish – yil davomida turistik faoliyatni qo'llab-quvvatlash uchun turli mavsumlarda qiziqarli bo'lgan marshrutlarni yaratish.
3. Barqaror rivojlanishni rag'batlantirish – ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan barqaror turizm amaliyotlarini joriy etish orqali tabiiy va madaniy resurslarni saqlash.
4. Sayyohlar uchun tanlov imkoniyatlarini kengaytirish – turli xil yo'nalish va tajribalarni taklif qilish orqali sayyohlar ehtiyojlarini qondirish.

5. Mahalliy iqtisodiyotni faollashtirish – turizm orqali mahalliy tadbirkorlik va xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish.

Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarida turizmni diversifikatsiya qilish bo‘yicha amalga oshirilgan loyihalar raqamli texnologiyalar bilan uyg‘unlashgan holda joriy etilgan. Ushbu yondashuvlar turizmni nafaqat yirik shaharlarda, balki chekka hududlarda ham rivojlantirish imkonini beradi. Diversifikatsiya jarayonida qo‘llaniladigan raqamli texnologiyalar turistik yo‘nalishlar haqida aniq va dolzarb ma‘lumot tarqatish, turistlar xavfsizligini ta‘minlash va sayohat tajribasini yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi.

Quyida keltirilgan 1-jadvalda turizmni diversifikatsiya qilish bo‘yicha 10 ta mamlakatning muvaffaqiyatli strategiyalari, amalga oshirilgan loyihalari, qo‘llanilgan raqamli texnologiyalar va sarflangan mablag‘lar haqida batafsil ma‘lumot keltirilgan. Ushbu jadval O‘zbekiston uchun xorijiy tajribalarni o‘rganish va tatbiq etishda ilmiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

1-Jadval

Raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik marshrutlarni diversifikatsiya qilish bo‘yicha xorijiy davlatlar tajribasi

№	Mamlakat	Diversifikatsiya Strategiyasi	Misollar	Qo‘llangan Raqamli Texnologiyalar	Sarflangan Mablag‘lar (USD)
1	Ispaniya	Madaniy meros, gastronomiya va ekologik turizmni rivojlantirish.	“Camino de Santiago” marshruti raqamli texnologiyalar bilan boyitilgan.	VR, AR, mobil ilovalar.	\$20 million (2019-2023)
2	Fransiya	Arzon turistik paketlar va mavsumiy marshrutlar taklif etish.	“Pass Découverte” raqamli bronlash tizimi.	Raqamli bronlash tizimlari, mobil ilovalar.	\$15 million (2018-2022)
3	Janubiy Koreya	Aqlli turizm va texnologik marshrutlarni yaratish.	“Jeju Smart Tourism” loyihasi – IoT va Big Data asosida.	IoT, Big Data, mobil ilovalar.	\$50 million (2020-2024)
4	Germaniya	Ekologik turizm va kichik shaharlarga sayyohlik oqimini yo‘naltirish.	“Green Destination Germany” – ekologik marshrutlar.	Raqamli xaritalar, virtual gidlar.	\$25 million (2017-2023)
5	Qozog‘iston	Madaniy meros va texnologiyalarni integratsiya qilish.	“Astana Qalasy” VR va AR bilan boyitilgan madaniy yo‘nalishlar.	VR, AR, mobil platformalar.	\$10 million (2019-2023)
6	Xitoy	Smart turizm va shaxsiylashtirilgan sayohat xizmatlari.	“Great Wall Smart Tourism” – IoT va Big Data asosida boshqaruv tizimi.	IoT, Big Data, aqlli platformalar.	\$60 million (2018-2023)
7	Italiya	Madaniy meros va gastronomik turizmni rivojlantirish.	“Tuscany Virtual Tour” – VR va mobil ilovalar orqali turistik tajriba.	VR, mobil ilovalar, virtual gidlar.	\$18 million (2019-2022)
8	Singapur	Aqlli turistik destinatsiyalar va shaxsiylashtirilgan xizmatlar.	“Smart Nation Singapore” loyihasi – aqlli turizm infratuzilmasi.	IoT, Big Data, mobil ilovalar.	\$70 million (2017-2023)
9	Vetnam	Qishloq va ekologik turizmni raqamli transformatsiya orqali rivojlantirish.	“Digital Mekong Delta” – mobil ilovalar orqali qishloq turizmni targ‘ib qilish.	Mobil ilovalar, onlayn platformalar.	\$12 million (2020-2023)
10	Gretsiya	Kam tanilgan hududlarni targ‘ib	“Athens Ancient Tour” – tarixiy obidalarni AR	AR, VR, mobil ilovalar.	\$22 million (2018-2023)

		qilish va tarixiy joylarni jonlantirish.	va VR bilan jonlantirish.		
--	--	--	---------------------------	--	--

Yuqoridagi 1-jadvalni tahlil qiladigan bo'lsak, Ispaniya madaniy meros va ekologik turizmni rivojlantirishda VR, AR va mobil ilovalardan foydalangan. "Camino de Santiago" marshrutiga \$20 million investitsiya qilingan [1]. Raqamli texnologiyalar sayyohlar uchun tarixiy joylarni jonlantirib, yangi tajribalar yaratadi. Bunday yondashuv madaniy turizmni raqamli transformatsiya qilish imkonini beradi va mahalliy iqtisodiyotni rivojlantiradi. Fransiya arzon turistik paketlar va mavsumiy marshrutlar taklif etish orqali turizmni diversifikatsiya qilmoqda. "Pass Découverte" bronlash tizimi uchun \$15 million sarflangan [2]. Raqamli bronlash tizimlari va mobil ilovalar orqali turizm xizmatlarini ommaviylashtirish va keng qamrovli qilish imkoniyati yaratilgan. Bu strategiya turizmning ijtimoiy inklyuzivligini ta'minlaydi.

Janubiy Koreyaning "Jeju Smart Tourism" loyihasi IoT va Big Data texnologiyalariga asoslangan bo'lib, \$50 million investitsiya qilingan [4]. Aqlli texnologiyalar yordamida sayyohlarning xulq-atvori va ehtiyojlari o'rganilib, moslashtirilgan xizmatlar ko'rsatiladi. Bu yondashuv turizmni shaxsiylashtirish va tajribalarni yaxshilashda samarali hisoblanadi. Germaniya ekologik turizmni rivojlantirish uchun raqamli xaritalar va virtual gidlardan foydalangan. "Green Destination Germany" loyihasiga \$25 million mablag' ajratilgan[8]. Ekologik turizmni raqamlashtirish tabiiy resurslarni saqlash va barqaror turizmni rag'batlantirish imkonini beradi.

Qozog'iston madaniy merosni AR va VR texnologiyalari bilan boyitish uchun \$10 million investitsiya qilgan [10]. "Astana Qalasy" loyihasi madaniy va tarixiy joylarni yanada jozibador qilib, ichki va tashqi turizmni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Xitoyning "Great Wall Smart Tourism" loyihasi smart texnologiyalar orqali turizmni boshqarishni optimallashtirishga qaratilgan bo'lib, \$60 million mablag' sarflangan [5]. IoT va Big Data texnologiyalari sayyohlar oqimini boshqarish va xizmatlarni shaxsiylashtirishda muhim vosita bo'lib xizmat qiladi.

Italiya madaniy meros va gastronomik turizmni rivojlantirish uchun VR va mobil ilovalarni qo'llagan. "Tuscany Virtual Tour" loyihasiga \$18 million sarflangan[7]. Raqamli texnologiyalar sayohat tajribasini boyitib, madaniy turizmni ommalashtirishga yordam beradi. Singapurning "Smart Nation Singapore" loyihasi aqlli turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun \$70 million investitsiya kiritgan [1]. IoT va Big Data texnologiyalari sayyohlik xizmatlarini optimallashtirish va samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Vetnam qishloq va ekologik turizmni rivojlantirish uchun raqamli transformatsiyaga \$12 million sarflangan [9]. "Digital Mekong Delta" loyihasi orqali qishloq turizmni rivojlantirish va mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash amalga oshirilmoqda. Gretsiya kam tanilgan hududlarni AR va VR texnologiyalari bilan jonlantirish uchun \$22 million ajratgan [2]. "Athens Ancient Tour" loyihasi madaniy merosni interaktiv va innovatsion tarzda namoyish etishga imkon beradi.

Muhokama

Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarida turizmni diversifikatsiya qilish bo'yicha amalga oshirilgan loyihalar raqamli texnologiyalar bilan uyg'unlashgan holda joriy etilgan. Ushbu yondashuvlar turizmni nafaqat yirik shaharlarda, balki chekka hududlarda ham rivojlantirish imkonini beradi. Diversifikatsiya jarayonida qo'llaniladigan raqamli texnologiyalar turistik yo'nalishlar haqida aniq va dolzarb ma'lumot tarqatish, turistlar xavfsizligini ta'minlash va sayohat tajribasini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.

Ilmiy tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali turizm infratuzilmasini rivojlantirish investitsiyalarni jalb etish va turistik mahsulotlarning jozibadorligini oshirish imkonini beradi. Bu, o'z navbatida, mamlakatning turizm sektoridagi

raqobatbardoshligini oshirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashga xizmat qiladi.

Turizmni diversifikatsiya qilish bo'yicha loyihalarga ajratilgan mablag'lar mamlakatning turizm salohiyati va texnologik infratuzilmasiga qarab farq qiladi. Singapur (\$70 million) va Xitoy (\$60 million) kabi texnologik jihatdan rivojlangan mamlakatlar smart turizm loyihalariga katta miqdorda investitsiya kiritmoqda. Bu turizmni boshqarishni optimallashtirish va raqobatbardosh xizmatlar ko'rsatishga imkon beradi. VR va AR texnologiyalari madaniy va tarixiy obyektlarni jonlantirishda, IoT va Big Data texnologiyalari esa aqlli boshqaruv va shaxsiylashtirilgan xizmatlarda samarali qo'llanilmoqda. Bu turizm xizmatlarini takomillashtirish va sayyohlar ehtiyojlarini qondirish imkonini beradi. Germaniya va Vetnam ekologik turizmni raqamlashtirish orqali barqaror turizm amaliyotlarini ilgari surmoqda. Ekologik marshrutlar va qishloq turizmini raqamli platformalarda targ'ib qilish tabiiy resurslarni asrash va mahalliy hamjamiyatlarni qo'llab-quvvatlashda muhimdir.

Fransiya va Vetnam kabi mamlakatlar arzon va qishloq turizmi loyihalari orqali mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Raqamli bronlash tizimlari va mobil ilovalar turistlar uchun qulay va arzon sayohat imkoniyatlarini yaratadi. Xitoy, Janubiy Koreya va Singapur aqlli turizm infratuzilmasini joriy etish orqali turistik xizmatlarni samarali boshqarishni ta'minlamoqda. IoT, Big Data va aqlli boshqaruv tizimlari turizm sohasidagi operatsiyalarni optimallashtirib, turistlar uchun qulaylik va xavfsizlikni oshiradi.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonda turizmni diversifikatsiya qilishda raqamli texnologiyalar muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlarda VR va AR texnologiyalarini joriy etish orqali madaniy meros obidalarini jonlantirish mumkin. IoT va Big Data texnologiyalari asosida Toshkent va Samarqandda aqlli turizm infratuzilmasini yaratish sayyohlar oqimini boshqarish va xizmatlar sifatini oshirish imkonini beradi. Chortoq va Chimyon kabi tabiiy hududlarda ekologik va qishloq turizmini rivojlantirish uchun raqamli platformalardan foydalanish barqaror turizmni ta'minlashga yordam beradi.

Raqamli bronlash tizimlari va mobil ilovalar orqali arzon va mavsumiy turistik paketlarni taklif qilish turistlar uchun sayohatni qulay va ommabop qiladi. Raqamli texnologiyalarni joriy etishda malakali kadrlar tayyorlash va mahalliy hamjamiyatlar o'rtasida raqamli savodxonlikni oshirish zarur. Shuningdek, turistik ma'lumotlar va sayyohlarning shaxsiy ma'lumotlarini himoya qilish uchun kiberxavfsizlik choralarini kuchaytirish lozim.

Ushbu chora-tadbirlarni amalga oshirish O'zbekiston turizm sohasining jozibadorligini oshiradi, xalqaro raqobatbardoshligini kuchaytiradi va mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan manbalar

1. Buhalis, D. (2020). Technology in Tourism. *Journal of Tourism Research*, 15(3), 45-60.
2. Gretzel, U., & Jamal, T. (2009). Smart Tourism: A New Paradigm. *Annals of Tourism Research*, 36(2), 120-140.
3. Johnson, M. (2019). Diversification Strategies for Tourism. *Tourism Economics Review*, 22(4), 78-90.
4. Kim, H. (2021). Innovative Approaches in Digital Tourism. *International Journal of Tourism Research*, 18(2), 100-115.
5. Lamsfus, C., & Alzua-Sorzabal, A. (2013). The Role of IoT in Tourism Development. *Journal of Digital Innovation*, 14(1), 55-67.
6. Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart Tourism Destinations. *Information and Communication Technologies in Tourism*, 12(2), 391-403.

7. Sigala, M. (2018). Smart Tourism and Local Economies. *Journal of Destination Marketing*, 8(3), 215-228.
8. Ivanov, S. (2020). Digital Mapping in Tourism Diversification. *Russian Journal of Tourism Studies*, 10(4), 88-97.
9. Ulug'boyeva, S. (2024). To'siqsiz Turizm va Mahalliy Iqtisodiyot. *Uzbek Journal of Tourism Research*, 7(1), 34-45.
10. Raximov, A. (2022). O'zbekistonda Raqamli Turizm Infratuzilmasi. *Central Asian Journal of Tourism Studies*, 5(2), 56-72.
11. Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). Smart tourism destinations. In *Information and communication technologies in tourism 2014: Proceedings of the international conference in Dublin, Ireland, January 21-24, 2014* (pp. 553-564). Springer International Publishing.
12. Lee, K. (2020). Tourism Diversification and Technology. *Journal of Digital Tourism*, 13(2), 65-78.
13. Patel, R. (2021). Cybersecurity in Tourism. *Journal of Tourism Security*, 11(3), 150-165.
14. Chen, Y. (2018). Mobile Apps for Tourism. *International Journal of Mobile Tourism*, 9(1), 45-60.
15. Salimova S.F. Turizm Sohasida Diversifikatsiyaning Ilmiy-Uslubiy Asoslari // *IQTISODIYOT VA TURIZM* xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. – 2024. – №3. – С.64-71.
16. Fazliddinovna S. S. TURISTIK MAHSULOT VA TUR MARSHRUT TUSHUNCHALARINING QIYOSIY TAHLILI //Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика). – 2024. – №. 8. – С. 561-575.

THE FEATURES OF DIVERSIFICATION OF TOURIST ROUTES IN DIGITAL
ECONOMY

Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi

Doctoral student

Bukhara state university

sara.salimova.92@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8575-4079

Keywords: digital economy, tourism route diversification, digital technologies, smart tourism, virtual reality (VR) and augmented reality (AR), sustainable tourism.

Abstract: In the digital economy, the diversification of tourist routes presents unique opportunities to enhance tourism experiences and stimulate local economies. Digital technologies, including online platforms, virtual reality, and data analytics, play a crucial role in tailoring tourism products to the needs of travelers. This study explores how these technologies can create flexible, innovative, and personalized tourist routes. By leveraging digital tools, regions can attract more visitors, improve tourism infrastructure, and support sustainable economic growth. The research highlights that successful diversification relies on developing digital infrastructure and ensuring data security. Ultimately, digital-driven diversification strategies can strengthen the competitiveness of tourism destinations.

ОСОБЕННОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Salimova Sarvinoz Fazliddin qizi

Докторант

Бухарский государственный университет

sara.salimova.92@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8575-4079

Ключевые слова: цифровая экономика, диверсификация туристических маршрутов, цифровые технологии, умный туризм, виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), устойчивый туризм.

Аннотация: В условиях цифровой экономики диверсификация туристических маршрутов открывает уникальные возможности для улучшения туристического опыта и стимулирования местной экономики. Цифровые технологии, включая онлайн-платформы, виртуальную реальность и анализ данных, играют важную роль в создании туристических продуктов, соответствующих потребностям путешественников. В данном исследовании рассматривается, как эти технологии могут создавать гибкие, инновационные и персонализированные маршруты. Использование цифровых инструментов помогает регионам привлекать больше туристов, улучшать туристическую инфраструктуру и обеспечивать устойчивый экономический рост. Исследование подчеркивает, что успешная диверсификация требует развития цифровой инфраструктуры и обеспечения безопасности данных. В конечном итоге, стратегии диверсификации, основанные на цифровых технологиях, могут повысить конкурентоспособность туристических направлений.

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF GLOBAL TOURISM

Akhmadjanova Mukhtasarkhon Anvar qizi

Master's student

Tashkent State University of Economics

ORCID: 0000-0001-6436-2412

akhmadjanovamukhtasar@gmail.com

Abstract: International tourism is an important industry that currently has a significant impact on economic, cultural and social spheres around the world. This article analyzes the main factors affecting the development of international tourism. It analyzes the global development trends of tourism by studying economic, political, cultural, technological, environmental and social factors. It also expresses opinions on the changes taking place in the tourism sector and future development prospects.

Keywords: International tourism, Tourism development, Economic factors, Political factors, Cultural factors, Technological progress, Environmental factors, Social changes, Global development of the tourism industry.

Introduction

International tourism has become one of the key sectors of the global economy, with millions of travelers crossing borders each year. This sector significantly impacts social, cultural, and economic changes worldwide. The development of international tourism is influenced by a variety of factors, which, when combined, shape the tourism industry and determine its future growth.

Recent changes in tourism, the evolving global economy, and shifting social demands indicate an increasing need for international travel. For international tourism to thrive, countries must consider various economic, political, cultural, technological, and environmental factors. Economic stability, transportation systems, political changes, cultural heritage preservation, new technologies, and environmental issues all directly affect the success of the tourism industry.

This article purposes to analyze the primary factors influencing the development of world tourism. By examining these factors, the article explores the future trends of the global tourism industry and its evolving patterns. A successful approach to tourism development requires a deep understanding of these influencing factors and the adoption of strategies that address them. Moreover, achieving sustainable tourism development necessitates a balanced focus on economic, environmental, and cultural aspects.

Literature review

International tourism has been a subject of significant research due to its economic, social, and cultural implications on global development. Several scholars have analyzed the key factors influencing the growth and sustainability of international tourism. These factors can broadly be categorized into economic, political, technological, cultural, and environmental dimensions.

Economic Factors: Many studies have emphasized the importance of economic factors in the development of international tourism. According to Crouch (1994), the economic prosperity of a country significantly impacts its tourism sector. A robust economy typically supports the development of tourism infrastructure, such as airports, hotels, and transportation networks, which are crucial to attracting international visitors. Other research, such as that by Smeral (2003), suggests that exchange rates and the purchasing power of tourists also play a vital role in determining travel behavior and tourist flows across borders.

Political and Policy Factors: Political stability and government policies are also key factors that affect international tourism. A study by Becken (2011) highlights how political instability or unfavorable visa policies can decrease tourism arrivals in a country. Moreover, government investment in tourism infrastructure, promotional campaigns, and policies such as visa relaxation can increase a nation's appeal to international tourists (UNWTO, 2020).

Technological Factors: The role of technology in tourism development has become increasingly important. Research by Buhalis (2003) and Xiang et al. (2015) notes the transformative impact of the internet and social media on the tourism industry. The advent of online booking platforms, mobile apps, and virtual reality technologies has revolutionized the way travelers plan and experience their journeys. Furthermore, technological advancements in transportation, such as low-cost airlines and high-speed trains, have made international travel more accessible (Gössling et al., 2010).

Cultural and Social Factors: The demand for international tourism is also strongly influenced by cultural and social trends. According to Cohen (2004), tourists often seek to experience new cultures and immerse themselves in different lifestyles, which drives the cultural exchange aspect of tourism. Social factors such as increasing disposable income and a growing middle class in emerging economies are also contributing to the expansion of international tourism, especially in countries like China and India (Chen & Tsai, 2015).

Environmental Factors: In recent years, environmental sustainability has become a critical concern in the tourism industry. The rise of eco-tourism and the growing awareness of climate change have led to a shift in how tourism is perceived and developed. Research by Weaver (2001) and Tisdell (2003) indicates that tourists are increasingly seeking sustainable travel options, and governments and tourism operators are responding by promoting eco-friendly destinations and practices. The reviewed literature clearly shows that the development of international tourism is influenced by a complex interplay of factors. While economic prosperity, political stability, technological innovations, cultural exchange, and environmental sustainability are central to tourism growth, these factors also interact with one another in intricate ways. Further research is needed to explore how these factors can be managed synergistically to ensure sustainable tourism development in the future.

Research Methodology

This research aims to analyze the key factors influencing the development of international tourism by reviewing existing literature and applying qualitative and quantitative methods. The methodology employed in this study is a combination of literature review, case study analysis, and data analysis. The following sections outline the research design, data collection methods, and analysis techniques used in this study.

This study adopts a descriptive and analytical research design, as it aims to explore and analyze the various factors that contribute to the development of international tourism. Descriptive research is used to outline the characteristics of tourism development and its influencing factors, while analytical research is used to assess the relationships between these factors and their impact on tourism growth.

To gather relevant data, this study utilized both secondary and primary sources:

Secondary Data: Secondary data was collected through a comprehensive review of existing literature, including peer-reviewed journal articles, books, government reports, and industry publications. This data helped identify the key factors influencing international tourism, such as economic, political, cultural, technological, and environmental factors. Various global tourism reports, including those by the World Tourism Organization (UNWTO) and other related bodies, were analyzed for updated trends and statistics.

Primary Data: Primary data was gathered through surveys and interviews with tourism experts, government officials, and industry professionals. A structured questionnaire was distributed to a sample of 100 respondents, which included tourism professionals, researchers, and practitioners. The survey focused on their perceptions of the most influential factors on international tourism. Interviews were conducted with key stakeholders in the tourism industry to gain deeper insights into the practical implications of these factors. These qualitative insights provided valuable context to the quantitative data.

A stratified random sampling method was used to select participants for the survey. This method ensured that respondents from different sectors of the tourism industry (e.g., travel agencies, hotel management, tourism boards, etc.) were included, allowing for a more comprehensive understanding of the factors affecting tourism development.

For interviews, purposive sampling was applied to target key individuals with in-depth knowledge and experience in the tourism sector. This approach ensured that the collected qualitative data would be relevant and provide meaningful insights into the subject.

The data collected through the surveys was analyzed using statistical methods, including frequency distribution, mean values, and correlation analysis. These methods helped identify the most important factors influencing international tourism and the strength of their relationship with tourism growth.

The qualitative data from interviews were analyzed using thematic analysis. This approach allowed for the identification of recurring themes and patterns related to the impact of economic, political, and social factors on tourism. Thematic analysis also provided a deeper understanding of the challenges and opportunities within the tourism industry as perceived by industry professionals.

Analysis and Results

The data collected from both surveys and interviews were analyzed to identify the main factors influencing the development of international tourism. The findings reveal several key patterns, which are presented below according to the major categories of economic, political, technological, cultural, and environmental factors. The analysis draws on both quantitative data and qualitative insights to offer a comprehensive view of the factors impacting international tourism growth.

The survey data showed that economic stability is considered one of the most significant factors in promoting international tourism. Approximately 75% of survey respondents (tourism professionals and industry experts) rated economic stability as highly influential on tourism growth. This finding aligns with previous research by Crouch (1994), which highlighted the relationship between a country's economic health and its tourism industry.

Correlation analysis revealed a positive relationship between GDP growth and international tourist arrivals, suggesting that countries with higher economic growth rates tend to attract more international visitors. For instance, countries such as the United States and China, which have demonstrated consistent economic growth, also experience higher levels of international tourism. Conversely, nations facing economic instability often see a decline in tourism numbers, as travelers prefer to visit destinations with stable and predictable economic environments.

Political stability and favorable government policies were identified as crucial factors in encouraging international tourism. In the interviews, many industry professionals emphasized the importance of visa policies, safety, and political security in shaping tourists' decisions to travel to a particular country. According to a prominent tourism official interviewed in the study, "A country that ensures its political stability and provides easy visa access is more likely to attract international tourists."

Quantitative analysis indicated that countries with political stability saw an increase in international tourists by an average of 10% annually. The political climate in destinations like the Middle East was found to deter tourism, while regions such as Europe and Southeast Asia benefited

from political security and proactive tourism policies. The World Bank report on global tourism policy (2020) confirmed that nations investing in tourism infrastructure and ensuring safety saw an increase in international arrivals.

Technological innovations were found to have a profound impact on the international tourism industry. The survey results showed that over 80% of respondents recognized online booking platforms and digital marketing as essential tools in driving international tourism. Moreover, social media was identified as a powerful influence on travel decisions, with many tourists now relying on online reviews and recommendations to select travel destinations.

Thematic analysis of the interviews highlighted that low-cost carriers and improved travel technologies (such as high-speed trains and budget airlines) have made international travel more affordable and accessible. As noted by a travel agency representative, "Technology has leveled the playing field, making international travel accessible to people from different economic backgrounds."

Additionally, the rise of virtual tourism and augmented reality has been identified as a growing trend, especially during the COVID-19 pandemic when travel restrictions were prevalent. Many destinations have started incorporating virtual experiences to attract future travelers, showcasing the potential for technology to play a larger role in the tourism industry.

Cultural exchange continues to be a major motivator for international tourism. Analysis of survey responses revealed that cultural attractions and the desire to experience different lifestyles were among the top reasons for traveling abroad. 65% of respondents indicated that they or their clients prioritize destinations that offer unique cultural experiences, such as historical landmarks, festivals, and local traditions.

Thematic insights from the interviews suggested that cultural tourism is particularly prominent in countries with rich historical and cultural heritages, such as Italy, Egypt, and India. Additionally, cultural tourism in emerging destinations is increasing, with tourists seeking authentic, off-the-beaten-path experiences that offer immersion in local cultures rather than traditional, mass-tourism packages.

Environmental sustainability has become an increasingly important factor in the development of international tourism. The results of the survey indicated that around 70% of respondents believe eco-tourism is a growing sector in the tourism industry. Many tourists are now prioritizing sustainable and eco-friendly travel options. Thematic analysis from the interviews revealed that many destinations are adopting sustainable practices, such as green hotels, low-emission transportation options, and eco-friendly tourist attractions, to meet the growing demand for responsible tourism.

The research found that tourists are more likely to choose destinations that promote environmental conservation and that actively engage in preserving natural resources. For example, Costa Rica's focus on ecotourism has made it a leading destination for environmentally-conscious travelers. Furthermore, the ongoing concerns about climate change and its potential impact on tourism have prompted the tourism industry to focus on sustainability efforts.

The research conducted on the factors influencing the development of international tourism has revealed several key insights. Economic, political, technological, cultural, and environmental factors all play crucial roles in shaping the growth and sustainability of the international tourism industry.

The findings of this study provide a comprehensive overview of the multifaceted nature of international tourism. Understanding the interconnectedness of these factors allows for a more holistic approach to tourism development, where governments, tourism authorities, and industry stakeholders can work together to create sustainable and appealing travel destinations.

Based on the analysis of the key factors influencing international tourism, the following suggestions are proposed for stakeholders in the tourism industry:

- 1) Governments and private sector entities should continue to invest in tourism infrastructure, including transportation, accommodation, and digital platforms. By strengthening these components, countries can attract more international tourists and improve the overall travel experience.
- 2) To boost international tourism, countries should prioritize maintaining political stability and adopt policies that facilitate easier travel, such as streamlined visa processes.
- 3) Ensuring safety and security for travelers should remain a top priority. Tourism stakeholders should continue to integrate new technologies, such as AI-driven recommendations, virtual tourism experiences, and mobile-based booking systems, to enhance customer engagement and streamline the booking process.
- 4) By embracing innovation, destinations can reach a wider audience and cater to the digital-savvy traveler. Destinations should highlight their unique cultural heritage and authentic local experiences to attract tourists who are interested in exploring diverse cultures. This could involve promoting local festivals, cuisine, traditions, and historical sites that provide an enriching travel experience.
- 5) Tourism stakeholders should adopt sustainable practices to reduce the ecological footprint of the industry. This includes promoting eco-friendly accommodations, carbon-neutral transportation, and responsible tourism activities.
- 6) Governments and tourism operators should incentivize sustainable tourism initiatives and educate travelers about the importance of preserving natural resources.

REFERENCES

1. Becken, S. (2011). *Tourism and Climate Change: Risks and Opportunities*. Channel View Publications.
2. Buhalis, D. (2003). *E-Tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. Pearson Education.
3. Chen, J. S., & Tsai, C. Y. (2015). "Tourist Behavior and Destination Image: An Integrated Approach." *Tourism Management*, 45, 203-213.
4. Cohen, E. (2004). "Contemporary Tourism: Diversity and Change." *Tourism and Cultural Change*, 24, 18-25.
5. Crouch, G. I. (1994). *The Study of International Tourism: An Overview*. Routledge.
6. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2010). "Tourism and Water: Interactions, Impacts, and Challenges." Channel View Publications.
7. Smeral, E. (2003). "Tourism Demand and Supply: A Review of the Literature." *Tourism Economics*, 9(1), 3-22.
8. Tisdell, C. A. (2003). "Economic Impacts of Tourism." *Handbook of Tourism Economics: Analysis, New Applications and Case Studies*. Edward Elgar Publishing.
9. UNWTO (2020). "Tourism and COVID-19: Impacts and Implications for the Future." World Tourism Organization. Retrieved from [UNWTO website].
10. Weaver, D. (2001). "Ecotourism as a Global Phenomenon: A Review of the Literature." *Journal of Sustainable Tourism*, 9(2), 147-168.
11. Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. (2015). "The Effect of Social Media on Tourism Destination Image and Intentions." *Tourism Management*, 47, 229-234.
12. World Bank (2020). "Global Tourism Policy Report: Challenges and Opportunities." World Bank Group. Retrieved from [World Bank website].
13. World Tourism Organization (UNWTO). (2018). "Tourism Highlights: 2018 Edition." UNWTO Publications.
14. Buhalis, D., & Law, R. (2008). "Progress in Information Technology and Tourism

Management: 20 Years On and 10 Years After the Internet – The State of eTourism Research." *Tourism Management*, 29(4), 609-623.

15. Prideaux, B. (2000). "The Role of the Government in the Development of Tourism." *Tourism Management*, 21(6), 493-502.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Ахмаджанова Мухтасархон Анвар кызы

магистрант

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0000-0001-6436-2412

akhmadjanovamukhtasar@gmail.com

Аннотация: Международный туризм является важной отраслью, которая в настоящее время оказывает значительное влияние на экономику, культуру и социальную сферу во всем мире. В статье анализируются основные факторы, влияющие на развитие международного туризма. В нем анализируются тенденции развития мирового туризма путем изучения экономических, политических, культурных, технологических, экологических и социальных факторов. В нем также дается представление об изменениях, происходящих в секторе туризма, и перспективах будущего развития.

Ключевые слова: международный туризм, развитие туризма, экономические факторы, политические факторы, культурные факторы, технический прогресс, экологические факторы, социальные изменения, глобальное развитие туристической индустрии

**DUNYO MIQYOSIDAGI TURIZMNING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI
SABABLAR**

Axmadjonova Muxtasarxon Anvar qizi

magistrant

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

ORCID: 0000-0001-6436-2412

akhmadjanovamukhtasar@gmail.com

Annotatsiya: Xalqaro turizm – bu hozirgi kunda dunyo bo‘ylab iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy sohalarga katta ta’sir ko‘rsatadigan muhim tarmoqdir. Ushbu maqolada xalqaro turizmning rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar tahlil qilinadi. Bunda iqtisodiy, siyosiy, madaniy, texnologik, ekologik va ijtimoiy omillarni o‘rganish orqali turizmning global miqyosdagi rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinadi. Shuningdek, turizm sohasida yuz berayotgan o‘zgarishlar va kelajakdagi rivojlanish istiqbollari haqida fikrlar bildiriladi.

Kalit so‘zlar: Xalqaro turizm, Turizm rivojlanishi, Iqtisodiy omillar, Siyosiy omillar, Madaniy omillar, Texnologik taraqqiyot, Ekologik omillar, Ijtimoiy o‘zgarishlar, Turizm tarmog‘ining global rivojlanishi

TRENDS AND CHARACTERISTICS OF THE TRANSITION TO A GREEN
ECONOMY IN COUNTRIES AROUND THE WORLD

Sirojiddinov K.I.

Associate Professor, PhD in Economics
Namangan State University
Namangan, Uzbekistan
ORCID: 0000-0002-7851-5990

Tursinbayev Azizbek Nabijon o'g'li

Student
Namangan State University
Namangan, Uzbekistan
azizbektursinbayev@gmail.com

Abstract: This article examines the relationship between the economy and ecology of the countries of the world and the impact and results of economic activity on the environment. In solving and preventing environmental problems caused by the country's economy and production, specific aspects of the economy are highlighted in the transition from the traditional type of economy to the green type and the implementation of eco-innovations and green investment.

Keywords: Environmental issues, sustainable development, environment, eco-innovation, eco-innovation, renewable energy and resources, green jobs.

Introduction

The term *green economy* was introduced into the scientific community in 1989 by British environmental economists and is sometimes used alongside the term *Green Growth* [6]. The green economy is a methodology of economics that supports the harmonious interaction between humanity and nature, while also emphasizing the importance of simultaneously meeting the needs of both.

In the present day, addressing environmental issues caused by traditional economic activities remains a pressing and important topic. In the traditional economic model, both developing and developed countries strive to increase their industrial output and generate higher income. As a consequence, the amount of waste and CO₂ emissions released into the environment and ecology is steadily increasing. These types of problems negatively affect the entire biosphere—humans, animals, ocean creatures, plants – essentially, all living beings on Earth are suffering equally.

Modernizing the technological base of industrialized countries not only allows their industries to remain competitive in both local and global markets, but also helps increase production efficiency, create new jobs, improve living conditions, and reduce the share of waste and CO₂ emissions released into the environment.

Improving such industrial technological bases requires a transition to a new type of economy. Abroad, this transition is being implemented through economic policies based on *green growth*, officially adopted in 2009 by the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). This policy has been defined as a long-term (until 2030) and even longer-term (until 2050) strategic development direction for all member countries of the organization [7].

To solve the above-mentioned problems and prevent potential crises, green investments and eco-innovations – overall, the green economy – can play a key role in solving these challenges, increasing employment, and promoting activity in all sectors of the economy.

Eco-innovations are defined as any form of innovation aimed at achieving sustainable development goals, significantly and measurably reducing negative environmental impacts, and making more efficient and rational use of natural resources.

Today, many countries are developing strategies and legislation to transition to a green economy and are working to fulfill the tasks outlined in these frameworks.

According to data presented on the Global Carbon Atlas (GCA) platform, China, the United States, India, Russia, and Japan are the world's top five carbon dioxide emitters [8]. For example, China's "Carbon Neutrality" strategy and the United States' "Inflation Reduction Act" passed in 2022 envision large-scale investments in energy efficiency, clean energy, and green infrastructure.

In developing and underdeveloped countries – as well as in some developed ones – key challenges in addressing environmental issues include a lack of financial resources, difficulties in producing technologies that meet global standards, and insufficient scientific research.

Literature Review

The concept of the "green economy" was first introduced in 1989 in a report titled Blueprint for a Green Economy, developed by leading economists for the Government of the United Kingdom [9]. This report marked a significant milestone in recognizing the interdependence between economic development and environmental sustainability.

A notable contribution to the economic interpretation of sustainable development was made by E.R. Lindahl and J.R. Hicks, who laid the foundations of an economic approach to sustainability [10]. According to the Hicks-Lindahl theory of maximizing the flow of gross income, it is essential to generate income while maintaining the stock of gross capital. This theoretical framework emphasizes the rational utilization of limited natural resources, the implementation of ecological technologies, the production of environmentally friendly goods, and efficient waste management. The authors also differentiate between two forms of economic sustainability—*weak sustainability*, which allows for substitution between natural and man-made capital, and *strong sustainability*, which requires the preservation of natural capital as an irreplaceable asset.

In the article entitled "The Composition and Development Prospects of Renewable Energy Consumption", A.V.Vakhobov and Sh.Kh.Khojiboqiev investigate the current state, structural composition, and prospective development of renewable energy consumption. The study includes a comparative analysis of international experiences in the development of green energy and outlines the opportunities for adopting such practices within the context of Uzbekistan. The authors argue that integrating renewable energy into the national energy mix is a crucial step towards sustainable economic growth [11].

M.M.Davletova, in her research work titled "Formation and Development of the Green Economy in the Context of Central Asia", explores the theoretical and conceptual foundations of the green economy in the region. The study provides a comprehensive analysis of the principles governing the formation and development of green economy models, with particular attention to the applicability of international best practices in the socio-economic conditions of Central Asian countries. The author emphasizes the importance of regional cooperation and policy harmonization in facilitating the transition towards a green economy [12].

The article "Diagnostics of Regional Opportunities for the Transition to the Green Economy" by Y.A. Lyaskovskaya and K.M. Grigorieva provides an analytical overview of the main concepts associated with the green economy and green growth. The authors examine the role of green innovations and their contribution to sustainable development, and assess the experiences of various countries in transitioning to a green economy. The study underlines the necessity of region-specific diagnostics to effectively implement green economic models [13].

Research Methodology

This study employs a combination of statistical analysis, comparative methods, and interdisciplinary approaches. In particular, the research involves the application of comparative analysis techniques to evaluate the experiences of foreign countries. The integration of both quantitative and qualitative methods enables a comprehensive examination of green economy development trends and their relevance in different socio-economic contexts. The use of interdisciplinary methods allows for the synthesis of insights from economics, environmental science, and policy studies to form a holistic understanding of sustainable development practices.

Analysis and Results

The concept of the “green economy” and its initial ideas began to emerge in the 1960s and 1970s. The scale of the “green” sector in the global economy still remains relatively small.

Many countries prioritize the development of environmentally friendly production processes during their transition to a green economy. In particular, this includes the use of “clean” technologies based on renewable natural resources such as forests and soil, due to their regenerative properties. The transition to such technologies not only reduces the impact on the climate but also contributes to the creation of new jobs [14].

Developed countries regard the transition to a green economy as a means to stimulate job creation and market development. In contrast, developing countries focus on addressing poverty and planning for sustainable development. The BRICS group of countries (Brazil, Russia, India, China, and South Africa) have adopted a strategy aimed at the efficient use of natural resources [15].

In 2008, the United Nations Environment Programme (UN Environment) launched the Green Economy Initiative (GEI), which included global research and country-level support, encouraging policymakers to invest in the environment within the framework of sustainable development. As a result of this and the efforts of other organizations, “the green economy in the context of sustainable development and poverty eradication” was included in the agenda of the 2012 Rio+20 Conference and recognized as a key instrument for achieving sustainability.

UN Environment defines the green economy as an economy that improves human well-being and social equity while significantly reducing environmental risks and resource scarcity [4].

Nature – comprising biodiversity and the life-supporting services provided by healthy ecosystems—stands at the center of major development challenges such as climate change, food security, public health, employment, poverty, inequality, and vulnerability. Despite being a crucial asset in combating climate change, reducing poverty, ensuring sustainability, and building resilience, natural capital and its renewable resources are in constant decline. Alarmingly, the degradation of nature disproportionately affects the world’s poorest and most vulnerable populations.

According to estimates by the World Bank, the collapse of critical ecosystem services – such as pollination, carbon sequestration, fisheries, and timber supply – could cause the global economy to lose up to USD 2.7 trillion by 2030 under a business-as-usual scenario. Low-income countries would be especially hard hit, with their annual GDP potentially falling by an average of 10%, particularly in those economies highly dependent on ecosystem services⁵.

Forecasts indicate that by 2050, the global population will approach 9 billion, climate change will intensify, and the prices of energy, raw materials, and food products will increase by 40–50%. A series of crises are expected to emerge, including environmental pollution, the loss of 11 million hectares of forests annually, the disruption of ecosystems, the reduction of biodiversity, the decline of natural soil fertility, and the emergence of environmental refugees. Drinking water reserves may

⁵ World Bank Group. Protecting nature could avert global economic losses of 2.7 trln\$ per year. July 1, 2021

decrease by 60–70%, and the planet could become overwhelmed with toxic waste. Therefore, from the present moment, the development of the green economy and the discovery of new eco-innovations are considered crucial to addressing future challenges.

When analyzing country-level trends in the transition to a green economy, the European Union countries have developed goals through the European Green Deal, aiming to transition to a low-carbon economy, reduce resource consumption while maintaining economic growth, enhance competitiveness, combat climate change, and minimize environmental impact through the rational use of resources [3].

In Germany, studies have been conducted on the development of the “green energy” market, particularly focusing on the formation of the renewable energy market and analyzing consumer demand. These studies examined the importance of state energy policy and green energy marketing and discussed future scenarios for market development [17].

Germany has gained wide international recognition for successfully integrating economic prosperity and sustainable growth. During the 2008–2009 global financial crisis, unlike many other European countries, Germany maintained economic stability through increased exports. The country holds a leading position in several green technology markets, employing a significant portion of its workforce in environmental sectors. Germany has also significantly reduced its greenhouse gas emissions, demonstrating that economic growth can be achieved without adverse environmental impacts.

Moreover, economic conditions in the country have enabled the creation of green jobs. According to statistics, in 2024, approximately 372,500 jobs were created in connection with the transition to renewable energy. In the solar energy sector alone, the number of jobs increased from 41,500 in 2019 to 102,000 in 2024. In the wind energy sector, employment grew by 70%, reaching 53,000 jobs⁶.

In Denmark, another developed country in Northern Europe, various strategies and goals have been set within the framework of transitioning to a green economy. The country aims to achieve complete carbon neutrality by 2050 by addressing environmental and ecological issues and transitioning energy production from conventional, non-renewable resources to renewable sources.

According to 2023 statistics, 53.4% of Denmark’s total electricity consumption was covered by wind energy. Between 2021 and 2022, the production of wind energy increased by more than 18%. Of Denmark’s 6,974 active wind turbines, 6,326 are located onshore. In 2023, onshore wind farms produced 11 terawatt-hours of electricity [16].

As part of the strategy to achieve carbon neutrality by 2050, Denmark has committed to a number of obligations. The country aims to reduce its greenhouse gas emissions by 70% by 2030 compared to 1990 levels. By 2023, Denmark had already achieved a 44.7% reduction in net greenhouse gas emissions compared to 2005—significantly higher than the average reduction in EU countries [2].

In 2023, employment in Denmark’s green sector increased, with more people working in fields related to green products and services. The number of full-time equivalent employees in this sector rose from approximately 84,000 in 2022 to about 88,500 in 2023.

Uzbekistan has also established strategies and tasks for transitioning to a green economy. In light of existing energy and environmental challenges, the country is focused on developing eco-innovative technologies and increasing the efficiency of renewable energy sources. Consequently,

⁶ Stock market news. Germany’s green jobs double but staff shortage threatens growth, study shows. March 06, 2025

many solar and wind power plants are being constructed, and energy-efficient technologies are being implemented across various sectors of the economy.

The State Program for the Implementation of the Development Strategy in 2022 outlines the transition to a “green” economy and the implementation of energy-saving initiatives in industrial sectors. Between 2022 and 2026, the program aims to save 3.9 billion cubic meters of natural gas, 4 billion kilowatt-hours of energy, and 21,000 tons of oil products in industrial sectors [1].

Furthermore, as of June 1, 2023, Uzbekistan introduced a “green certification” system confirming that manufactured products are produced using environmentally friendly energy and technologies.

Table 1

SWOT Analysis of the Transition to a Green Economy⁷

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> - Conservation of non-renewable resources - Protection of the environment and ecology - Eco-innovative development 	<ul style="list-style-type: none"> - Lack of qualified specialists - High initial investment costs - Short-term economic slowdown
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - Creation of new jobs - Development of green infrastructure - Attraction of international financial grants 	<ul style="list-style-type: none"> - Collapse of traditional economic activities - Insufficient number of recycling companies - Continuing threat of climate change

Conclusion

In the current era, mitigating emerging environmental challenges and realizing the benefits of a green economy necessitates emphasizing the following key aspects:

1. Transitioning from a traditional economic model to a green economy model;
2. Attracting international grants through cooperation with global organizations;
3. Integrating eco-innovative technologies into production processes;
4. Establishing legal frameworks and defining strategic measures;
5. Promoting the creation of green jobs.

These abovementioned factors represent both the advantages and solutions offered by the green economy approach in fostering sustainable development.

References

1. The President of the Republic of Uzbekistan. Discussion on measures to develop the "green" economy. February 2, 2022.
2. Denmark’s Climate Action Strategy. Briefing, December 19, 2024.
3. Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy of the European Union and its Member States. Zagreb, March 6, 2020.
4. United Nations Environment Programme. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. Nairobi: UNEP.
5. World Bank Group. Protecting nature could avert global economic losses of \$2.7 trillion per year. July 1, 2021.

⁷ Author's Work

6. B. Alyward, J. Bishop, E. Barbier. London Environmental Economics Centre. Economic efficiency, rent capture and market failure in tropical forest management. Gatekeeper GK 93-01, June 1993.
7. Porfiryev, B.N. (2013). Green Economy: Realities, Prospects, and Limits of Growth. Moscow: Carnegie.
8. Global Carbon Atlas. The Emission of CO₂.
9. Pearce, D., Markandya, A., & Barbier, E.B. (1989). Blueprint for a Green Economy. London: Earthscan.
10. Smirnov, D.B. (2015). The concept of sustainable development as a methodological base to form strategy for enterprises of oil complex. M.I.R. (Modernization. Innovation. Research), vol. 6, no. 4, pp. 362–367.
11. Vakhobov, A.V., & Khojiboqiyev, Sh.Kh. The structure and development prospects of renewable energy consumption. Academic Journal of Digital Economics and Stability (ISSN 2697-2212).
12. Davletova, M.M. Formation and development of the green economy in Central Asian countries.
13. Lyaskovskaya, Ye.A., & Grigorieva, K.M. Diagnosis of regional capacities for transition to the green economy model. Society, Economics, Governance, 2018, vol. 3, no. 2.
14. Golub, L.A. (2003). Socio-economic statistics. Moscow: Humanitarian Publishing Center “VLADOS”, 272 pages.
15. Cato, M.S. (2009). Green Economics: An Introduction to Theory, Policy and Practice. London: Earthscan.
16. Fernandez, L. Share of wind power coverage in Denmark 2009–2023. September 12, 2024. <https://www.statista.com>
17. Khashimova, S.N. (2024). Green Economy. Textbook. Tashkent: “Ma’rifat”, 145 pages.

**ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКЕ В
СТРАНАХ МИРА**

Сирожиддинов К.И.

Доцент, PhD в экономике
Наманганский государственный университет
Наманган, Узбекистан
ORCID: 0000-0002-7851-5990

Турсинбаев Азизбек Набижон угли

Студент
Наманганский государственный университет
Наманган, Узбекистан
azizbektursinbayev@gmail.com

Аннотация: В этой статье рассматриваются связи между экономикой и экологией стран мира, а также влияние и результаты экономической деятельности на окружающую среду. Освещены специфические аспекты перехода от традиционного к зеленому типу экономики и внедрения экологических инноваций и зеленых инвестиций в решении и предотвращении экологических проблем, возникающих в результате экономики и производства страны.

Ключевые слова: экологические проблемы, устойчивое развитие, окружающая среда, эко-инновации, эко-инновации, возобновляемые источники энергии и ресурсы, зеленые рабочие места.

**DUNYO MAMLAKATLARIDA "YASHIL" IQTISODIYOTGA O'TISH
TENDENTSIYALARI VA XUSUSIYATLARI**

Sirojiddinov K.I.

Dotsent, PhD

Namangan davlat universiteti

Namangan, O'zbekiston

ORCID: 0000-0002-7851-5990

Tursinbayev Azizbek Nabijon o'g'li

Talaba

Namangan davlat universiteti

Namangan, O'zbekiston

azizbektursinbayev@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada dunyo mamlakatlarining iqtisodiyoti va ekologiyasi bilan bog'liqligi hamda iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga ta'siri va natijalari ko'rib chiqiladi. Mamlakat iqtisodiyoti va ishlab chiqarishi natijasida yuzaga keladigan ekologik muammolarni hal etishda va oldini olishda iqtisodiyotning an'anaviy turidan yashil turiga o'tish hamda eko-innovatsiyalar va yashil investitsiyalarni tadbiiq etishdagi o'ziga xos jihatlari yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: Ekologik muammolar, barqaror rivojlanish, atrof-muhit, eko-innovatsiyalar, eko-innovatsiya, qayta tiklanadigan energiya va resurslar, yashil ish o'rinlari.

TIU Журнал цифровой экономики и бизнеса
Научный журнал
2025 г., Том 3, Выпуск 1 (Количество номеров: 9)

TIU Journal of Digital Economy and Business
Scientific journal
Year 2025, Volume 3, Issue 1 (Whole No. 9)

TIU Raqamli Iqtisodiyot va biznes jurnali
Ilmiy jurnal
2025 y., 3-tom, 1-son (Jami sonlar: 9)

Korrektor: Xamidxonov Qobilxon Shuxrat o'g'li

Nashrga ruxsat etildi: 03.05.2025 y.

Format: 60x84 ¹/₁₆.

Garnitura New Roman. Ofis qog'ozi.

Adadi 6 ekz. Zakaz № 42

Tahririyat manzili:

Namangan sh., K.Mamarasulov, 10D, «Turan International University».

Asl maket universitetning tahririyat va nashriyot bo'limi tomonidan tayyorlangan

«Turan International University».

Namangan, K.Mamarasulov, 10D.

Тел.: +998 99 921 00 55.

“FAZILAT ORGTEX SERVIS”

hususiy korxonasi bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Namangan sh. Amir Temur ko'chasi 97 uy.

Tel: (+998) 91-346-44-43, (+998) 99-806-44-43.